PI360_Destevez - 02/12/2025 17:10 - 10.112.101.48, 10.4.1.120, 127.0.0.1, 10.4.1.250

Premios empresariales

PRENSA IBÉRICA

ESPECIAL
NOVIEMBRE
2025

Arriba, de izq. a dcha., Xavier Plana (MGC Mutua), Andrés Castelltort (Tejidos Rebés), Ismael Agreda (Guía de Prensa), Ignacio Campoy (Fomación Universitaria), Fátima Gutierrez (Grupo SAMAR), Luis Vilaregut (Vilarta), Akram Loubad (Loubad Centre de Cardiología), Maria Cosp y Erma Puigpinós (Algemica), Ettore Morace (Transmed), Sebastià Mas Puir (Casa Mas), Nuri Bonet (Patatas Bonet), Germán Carlos Suárez (Alimia Goup), Lorena Coelho (MarSense Hotels&HOmes), Pedro Fajardo (Refracta) y Bernardo de Rafael (Adamed Laboratorios). Abajo, Paco Aguilera (Medisalud TV), Santiago Lanchas (Rettenmaier Iberica) y Javier Pladevall (Accio Preventiva).

Un reconocimiento a la labor del tejido empresarial

La primera edición de los Premios Empresariales reune en Madrid a una amplia representación de pequeñas y medianas empresas para reconocer, mediante los 18 galardones entregados, su papel como motor de progreso

La gala estuvo organizada por Guía de Prensa, con el impulso como partner académico de la Escuela de Organización Industrial (EOI), así como la colaboración de Prensa Ibérica, 'activos', Ametic, Auren, InBusiness 5.0, Informa y Thinkings Heads.

PI360_Destevez - 02/12/2025 17:10 - 10.112.101.48, 10.4.1.120, 127.0.0.1, 10.4.1.250

Premio a la expansión internacional en productos innovadores para el sector del cemento · Premio liderazgo hotelero y socialme sostenible · Premio mejor centro de cardiología 2025 · Premio a la excelencia en formación profesional y para el empleo · Premio a l 2025 · Premio al liderazgo por sus servicios de ferry innovadores y sostenibles · Premio trayectoria de calidad artesanal e innovaci innovación, a la excelencia y al compromiso social en la industria farmacéutica · Premio innovación en suplementación evolutiva · animal en servicios ganaderos · Premio a la excelencia en el sector del transporte de viajeros · Premio al compromiso con la salud y

Madrid acoge la primera edición de los Premios Empresariales

Un total de 18 galardones que reconocen el esfuerzo de las pequeñas y medianas empresas y su contribución como motor de progreso en diferentes ámbitos del tejido productivo de nuestro país

Óscar Romera, coordinador general de Economía, Comercio y Consumo del Ayuntamiento de Madrid, dedicó unas palabras de bienvenida a los asistentes.

CRISTINA ANDRADE

Los Premios Empresariales celebraron la pasada semana su primera edición en una gala que tuvo lugar en el Hotel Intercontinental de Madrid. Con las pymes como protagonistas, estos galardones distinguieron el esfuerzo de modelos de negocio que integran la sostenibilidad en su estrategia corporativa y apuestan por la innovación como motor de progreso.

Durante la ceremonia se otorgaron un total de dieciocho premios que abarcan desde el liderazgo hotelero y la innovación sostenible, hasta la excelencia en la formación profesional, pasando por, entre otras cuestiones, la prevención de los riesgos laborales o el compromiso con la salud.

Una celebración del talento

La velada comenzó con las palabras de bienvenida de Armando Huerta, director de El Periódico de España, que afirmó que «estos premios constituyen un reconocimiento público al esfuerzo, al talento y a la ejemplaridad de empresas y entidades que, con su labor y su trayectoria, contribuyen al desarrollo desde el firme compromiso con los ciudadanos a los que sirven».

Huerta puso énfasis en la importancia de la digitalización «como palanca de competitividad» y en «la colaboración público-privada como cauce apropiado para avanzar en los grandes desafíos empresariales que afrontamos en la actualidad». El director de El Periódico de España también se refirió a los premiados: «Ellos son una magnífica muestra del vigor y la determinación con que, desde el trabajo diario, se puede contribuir al bien común y a la prosperidad». «Su ejemplo nos invita a seguir luchando por hacer de este país un lugar aún mejor para vivir, trabajar y soñar», concluyó.

Por su parte, Óscar Romera, coordinador general de Economía, Comercio y Consumo del Ayuntamiento de Madrid, arrancó su discurso diciendo que «cuando uno recorre madrid se da cuenta de que el pulso de la ciudad no late en los centros de decisión donde se anuncian las grandes cifras macroeconómicas sino en los talleres, en los comercios de barrio, en los pequeños despachos». Y es que «Madrid respira gracias a las pequeñas y medianas empresas, a sus autónomos, a las familias que invierten su capital, su tiempo y su talento para crear valor», prosiguió.

Romera incidió en que «hablamos de personas que quieren transformar una idea en trabajo, una oportunidad de empleo o un esfuerzo en comunidad» y que «en un mundo en el que en demasiadas ocasiones se mide el éxito empresarial por la notoriedad, las pymes siguen recordándonos que el progreso auténtico se construye desde la base con responsabilidad, libertad y compromiso ético, que da sentido al crecimiento». Asimismo, recalcó que «la pyme es, en suma, el espacio donde la libertad individual se encuentra con la responsabilidad colectiva y es la expresión más real de lo que somos como sociedad».

En otro orden de cosas, Romera advirtió que «no hay sostenibilidad sin pequeñas ni medianas empresas sostenibles, no hay innovación sin emprendedores que se atrevan a asumir el riesgo y no habrá cohesión social sin una clase media fuerte del mismo modo que no existirá libertad real sin igualdad de condiciones». Esa, recalcó, «es la tarea que nos une: defender un modelo de ciudad y de sociedad que confía en las personas y en el que se valora el mérito, se premia el esfuerzo y se ofrece a cada uno de sus miembros la posibilidad de avanzar por sí mismo, pero nunca sólo».

Armando Huerta: «Estos premios reconocen el esfuerzo, el talento y la ejemplaridad de las empresas»

Seguidamente, la consejera económica de la Representación de la Comisión Europea en España, Beatriz Alvargonzález, apuntó que las pymes «representan el 91% del tejido empresarial español y también el 90% del tejido empresarial europeo» y, por eso, las calificó como «nuestro motor económico».

Aclaró que «son talleres, comercios, cooperativas, *startups*, y empresas familiares que sostienen la economía y la hace avanzar, y es precisamente aquí donde la innovación debe ser una realidad accesible». Después agregó que «las transformaciones verde y digital más que grandes retos deben ser grandes oportunidades que debemos de saber aprovechar».

En esta línea, señaló que las pymes «han demostrado coraje y una gran capacidad de

PI360_Destevez - 02/12/2025 17:10 - 10.112.101.48, 10.4.1.120, 127.0.0.1, 10.4.1.250

nte responsable en baleares · Premio empresa lider en prevencion de riesgos laborales · Premio al compromiso con la innovación a innovación sostenible y excelencia en producción textil · Premio compromiso con el cuidado de la salud como mejor aseguradora ión en platos preparados frescos · Premio innovación y calidad en el sistema de gestión como líder en el sector naval · Premio a la Premio proyecto educativo innovador como mejor centro bilingüe de andalucía · Premio excelencia y compromiso con el bienestar y bienestar · Premio trayectoria y calidad del proceso productivo

adaptación» y puntualizó que «con el respaldo de Europa y el compromiso de todos podemos dar un salto histórico hacia una economía más productiva, más justa y más sostenible». «El futuro no se espera, se construye con colaboración y determinación», apostilló.

Alvaronzález incidió en que «Europa y España son una gran fuente de talento y debemos trabajar para que se queden nuestras empresas en Europa, de ello depende nuestro futuro empresarial y nuestro potencial innovador».

Yeray Carretero, socio de Thinking Heads, puso el foco en la importancia de «la perseverancia y la constancia» y aclaró que lo que a veces falta «es la flexibilidad porque lo cierto es que la realidad nunca es una línea recta, sino que hay muchas curvas». «Todos vosotros -apuntó refiriéndose a los premiados- tenéis un objetivo claro, habéis planteado una estrategia y sabéis lo complicado que es muchas veces implementar estrategias y llegar al final». «Todos los premiados lo veis día a día y estáis pensando en qué es lo siguiente», añadió.

Por último, Carretero subrayó que el objetivo de todas las empresas es que «el cliente nos quiera y nos elija a nosotros» y eso «lo garantiza la sinceridad y la emoción». Reconoció que «muchas veces tenemos que recordar lo que hay que levantar y lo que queremos realmente, porque todos buscamos lo mismo».

Entrega de galardones

El primer reconocimiento celebró la Expansión Internacional en Productos Innovadores para el Sector Cementero y se otorgó a Refracta, por su desarrollo innovador, su especialización y su compromiso. Mariano Martínez Cepa, vicepresidente de la Fundación para la Economía Circular, fue el encargado de entregar el premio a Pedro Fajardo, presidente de Refracta, que destacó la longevidad de entidades como la suya, cuyo «propósito va más allá del beneficio económico» y cuentan con «una capacidad de adaptación a los diferentes cambios sociales, tecnológicos y culturales».

A continuación recibió el segundo premio al Liderazgo hotelero y Socialmente Responsable en Baleares la entidad MarSense Hotels & Homes por su compromiso con un modelo turístico sostenible y respetuoso con el entorno. Su directora de Comunicación y Sostenibilidad Social, Lorena Coelho, subió al escenario a recoger el galardón que le entregó Álvaro Carrillo de Albornoz, director general del Instituto Tecnológico Hotelero ITH.

El tercer premio a la Empresa Líder en Prevención de Riesgos Laborales por su compromiso con la seguridad, la salud laboral y la mejora continua en entornos profesionales fue para Accio Preventiva. Su CEO, Javier Pladevall Molina, recogió en reconocimiento que le entregó Yves Billiet-Prades, vicepresidente de la Asociación de Empresarios de Alcobendas (AICA).

El Premio al Compromiso con la Innovación Sostenible fue para Rettenmaier Iberica. por promover una filosofía que transforma la sostenibilidad en acción bajo el lema «piensa global, produce local y consume local». Su CEO, Santiago Lanchas Alfonso, recogió el premio que entregó Juan Carlos Fernández Galindo, director de comunicación en InBusiness 5.0.

Loubad Centre de Cardiología fue galardonado con el quinto premio al Mejor Centro de Cardiología 2025, por su excelencia clínica, su innovación tecnológica y compromiso con la salud cardiovascular. Nieves Salinas, redactora de Sanidad de El Periódico, entregó el reconocimiento al doctor y director del centro Akram Loubad, que puso de relieve la importancia de «la empatía con el paciente» y aseguró que «sanan más las palabras que muchos medicamentos».

Óscar Romero: «La pyme es el espacio donde la libertad individual se encuentra con la colectiva»

El Premio a la Excelencia en Formación Profesional y para el Empleo fue para Formación Universitaria. Alfred Boyd, subdirector Comercial de Informa, entregó el reconocimiento a su CEO, Ignacio Campoy Aguilar.

El séptimo galardón dedicado a la Innovación Sostenible y la Excelencia en Producción Textil fue para Tejidos Rebés, una empresa familiar con una trayectoria que combina a la perfección su legado con una renovación constante. Gema Gómez, directora ejecutiva y fundadora de Slow Fashion Next,entregó el reconocimiento a su director general, Andrés Castelltort Obradors, que explicó durante su intervención que en su compañía llevan «casi 150 años tejiendo, no solo tela, sino una forma de entender la industria, basada en el respeto por el oficio, las personas y el entorno». «Este reconoci-

Pasa a la página siguiente »

PI360_Destevez - 02/12/2025 17:10 - 10.112.101.48, 10.4.1.120, 127.0.0.1, 10.4.1.250

Viene de la página anterior »

miento nos anima a seguir creciendo y apostar por esta estrategia», indicó.

Valentín Arce, director general comercial de Informa, entregó el Premio Compromiso con el Cuidado de la Salud como Mejor Aseguradora 2025 a MGC Mutua, por su modelo de atención centrado en las personas, su cercanía y su apuesta constante por la calidad asistencial. Su director general Xavier Plana Marcos explicó que la clave de este galardón «se basa en que somos una empresa con 43 años de historia, creada por médicos, profesionales que siguen apostando por la salud, que revierte todo el resultado en la salud, en la actualidad y en el cuidado de los pacientes». «En MGC Mutua seguimos apostando por ese cuidado de las personas, introduciendo tecnologías, pero poniendo siempre primero a las personas», recalcó.

El Premio al Liderazgo por sus Servicios de Ferry Innovadores y Sostenibles fue entregado por Rafael Lobeto, secretario general de la Fundación Philippe Cousteau, a Transmed por su decidida apuesta por la movilidad marítima responsable, eficiente y alineada con los desafíos medioambientales actuales. El CEO de la compañía, Ettore Morace, enfatizó que en los últimos años han invertido «más de 5.000 millones en barcos más eficientes y capaces de emplear combustible del medio ambiente». Además, prosiguió, «reducimos el consumo diario mediante mejoras técnicas constantes y operativas».

Por su saber culinario y su tecnología para ofrecer propuestas frescas, honestas y adaptadas al consumidor actual, Casa Mas fue galardonada con el décimo premio a la Trayectoria de Calidad Artesanal e Innovación en Platos Preparados Frescos. De manos de Nuria Cardoso, directora de Comunicación de Asedas, el CEO y director general de Casa Mas, Sebastià Mas Puig, recibió el reconocimiento y compartió unas palabras de gratitud por «sus 30 años de aventuras».

El Premio a la Innovación y Calidad en el Sistema de gestión como Líder en el Sector Naval recayó en Alimia Shipyards Group-Astican, por haber sabido integrar tecnología, sostenibilidad y eficiencia en la gestión de sus astilleros, marcando el rumbo en el sector marítimo. Blanca Gutiérrez de Castro, directora de Comunicación y Marketing de Ametic, entregó el galardón a Germán Carlos Suárez Calvo, presidente de la compañía que admitió que «el sector naval en España y Europa no es un sector fácil», pero que «solo innovando, gestionando, haciendo las cosas de manera diferente y teniendo valor añadido podremos diferenciarnos».

El decimosegundo galardón fue otorgado a Adamed Laboratorios, una compañía con gran presencia internacional y una fuerte actividad, que se posiciona como referente de innovación y responsabilidad social dentro de este sector. La directora de Políticas Digitales, Tale nto Digital y Conectividad de Ametic, Beatriz García-Quismondo, entregó al director general de Adamed Laboratorios, Bernardo de Rafael Töpfer, el Premio a la Innovación, Excelencia y Compromiso Social en la Industria Farmacéutica, que aprovechó su discurso para poner en valor la necesidad de empatía: «Es el futuro para el bienestar social».

Armando Huerta, director de 'El Periódico de España', durante la gala Premios Empresariales 2025.

Armando Huerta: «Estos premios reconocen el esfuerzo, el talento y la ejemplaridad de las empresas»

Yeray Carretero, socio de Thinking Heads, durante su intervención en la gala Premios Empresariales 2025.

Yeray Carretero: «Lo complicado a veces para las empresas es implementar estrategias y llegar al final»

La consejera económica de la Representación de la Comisión Europea en España, Beatriz Alvargonzález, intervino en los Premios Empresariales 2025 celebrados en Madrid.

Beatriz Alvargonzález: «El futuro no se espera, se construye con determinación y colaboración»

Solange Tiesse, directora de Turismo de la embajada de Costa de Marfil en España, entregó a Maria Cosp y Erma Puigpinós Llurda, socias de Algemica, el Premio Innovación en Suplementación Evolutiva por su enfoque integrador con formulaciones innovadoras, científicamente probadas y su capacidad de evolución constante.

El MIT School fue galardonado con el Premio Proyecto Educativo Innovador como Mejor Centro Bilingüe de Andalucía por su modelo pedagógico avanzado, su compromiso con el entorno y su impulso a una movilidad responsable desde la escuela. Ainara Zubillaga, directora de Educación y Formación de la Fundación Cotec para la Innovación entregó en reconocimiento a Ismael Agreda, director comercial de Guía de Prensa, en representación de MIT School.

El Premio de la Excelencia y Compromiso con Bienestar Animal en Servicios Ganaderos fue para Vilarta por su modelo de producción responsable y su apuesta por una ganadería ética y sostenible. Leticia Mª Díez de la Osa, técnico de la Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos (UPA), subió al escenario para dar el premio a Luis Vilaregut Rifa, presidente del Consejo de Administración de Vilarta.

Por su vocación de servicio en el transporte de personas Grupo Samar fue reconocido con el Premio a la Excelencia en el Sector del Transporte de Viajeros. La presidenta de Grupo Samar, Fátima Gutiérrez Martín, recogió el premio de manos de Carmen Palomino, coordinadora general del Instituto Internacional de Mediación y Arbitraje del Transporte (IIMAT).

El decimoséptimo Premio al Compromiso con la Salud y el Bienestar fue para Medisalud TV por su labor divulgativa, su enfoque integrador y su apuesta por una comunicación cercana, humana y transformadora. Un galardón que Paco Aguilera Muro, CEO y fundador de Medisalud TV recogió encima del escenario y que entregó Iván Abanades, socio de Thinking Heads.

Esta edición puso el broche con la entrega del último galardón a la Trayectoria y Calidad del Proceso Productivo a Patatas Bonet. La directora de Marketing de EOI, Cristina Casas, entregó el premio a la gerente y administradora de Patatas Bonet, Nuri Bonet Font.

La organización

El evento estuvo organizado por Guía de Prensa, y contó con la Escuela de Organización Industrial (EOI) como partner académico y con Prensa Ibérica y 'activos' como medios de comunicación colaboradores. También dieron impulso a estos premios Ametic, Auren, InBusiness 5.0, Informa y Thinkings Heads.

PI360_Destevez - 02/12/2025 17:10 - 10.112.101.48, 10.4.1.120, 127.0.0.1, 10.4.1.250

PI360_Destevez - 02/12/2025 17:10 - 10.112.101.48, 10.4.1.120, 127.0.0.1, 10.4.1.250

Premio a la Trayectoria e Innovación en Refractarios para el Sector del Cemento

Refracta

Refracta es una empresa valenciana especializada en la fabricación de ladrillos y hormigones refractarios para la industria del cemento. Fundada hace 85 años, ha sobrevivido a múltiples crisis gracias a una profunda transformación basada en la innovación, la especialización y la internacionalización. Actualmente, sus productos disruptivos están presentes en más de cien países y se posicionan como referentes en eficiencia energética, durabilidad y compromiso ambiental.

Innovación disruptiva con mirada global

Con más de 80 años de historia, Refracta lidera la innovación y la sostenibilidad en materiales refractarios, impulsando la eficiencia del sector cementero.

Pedro Fajardo, presidente de Refracta subió al escenario para recoger el premio que entregó Mariano Martínez Cepa, vicepresidente de la Fundación para la Economía Circular.

BeContent

Con más de ocho décadas de historia, Refracta ha demostrado que incluso en sectores tan específicos como el de los materiales refractarios para la industria del cemento, es posible liderar una revolución. Lo ha hecho desde Valencia, con productos que han cambiado las reglas del juego en un mercado dominado por grandes multinacionales, y una visión estratégica que siempre ha tenido el foco puesto más allá de nuestras fronteras.

Pedro Fajardo, presidente ejecutivo de Refracta, tiene claro que el éxito de la compañía reside en su capacidad para anticiparse. Y también en su resistencia ante la adversidad. "La visión global sigue siendo nuestra máxima", afirma con contundencia. Esa mentalidad fue clave, por ejemplo, durante la crisis financiera de 2007, apenas notada en sus operaciones, y también durante la pandemia, que superaron gracias a su internacionalización. "Aunque algunos países, sobre todo en Europa, implementaban medidas de confinamiento, otros como China o Estados Unidos reactivaron rápido su producción", recuerda.

La estrategia de Refracta ha sido siempre clara: invertir en automatización y en tecnología avanzada para garantizar una calidad constante y preparar ya la próxima generación de soluciones antes de que los competidores logren igualar las actuales. "En nuestras instalaciones es muy complicado fabricar mal", apunta Fajardo, orgulloso del nivel de exigencia interna que maneja la compañía.

«Queremos que los hornos de cemento del mundo sean más eficientes, limpios y sostenibles»

«La visión global sigue siendo nuestra máxima»

Una historia de reinvención industrial

Refracta nació hace 85 años con una finalidad muy concreta: cubrir la escasez de materiales refractarios en la España autárquica de la posguerra. Durante décadas fue una empresa estable, hasta que las crisis del petróleo y de la siderurgia en los años 80 y 90 la pusieron contra las cuerdas. La respuesta no fue el cierre, sino todo lo contrario: una transformación profunda basada en la especialización en el sector cementero, la investigación, la creación de productos únicos y la internacionalización.

Desde entonces, la empresa no solo ha resistido, sino que se ha convertido en líder global, presente en más de cien países. ¿La clave? Una innovación verdaderamente disruptiva, no evolutiva. "Mientras las grandes del sector seguían mejorando gradualmente sus materiales, nosotros lanzamos ladrillos y hormigones que supusieron un salto evolutivo", subraya Pedro Fajardo.

La primera gran revolución llegó con el hormigón PF y el ladrillo R2000, que marcaron un antes y un después en el sector. Hoy, más de dos décadas después, Refracta sigue sorprendiendo con nuevos productos que permiten importantes ahorros energéticos en las plantas de cemento, lo que refuerza su reputación como referente en sostenibilidad industrial.

Tecnología, sostenibilidad y visión de futuro

Recibir el Premio a la Trayectoria e Innovación en Refractarios para el Sector del Cemento es, para el equipo de Refracta, "una gran alegría, un apoyo y una motivación", en palabras de su presidente ejecutivo. Un galardón que respalda una forma muy concreta de hacer empresa, comprometida no solo con la eficiencia sino con el medio ambiente.

Los nuevos desarrollos de la compañía suponen una drástica reducción del consumo energético en los hornos de cemento y, con ello, una disminución notable de las emisiones de gases de efecto invernadero. Un paso decisivo hacia una industria más limpia y más responsable.

Fajardo identifica los principales retos del sector en el desarrollo de materiales con menor huella de carbono, que permitan prácticas más sostenibles y reduzcan el impacto ambiental. Alargar la vida útil de los productos refractarios es otra vía clave para conseguirlo.

Además, la empresa continúa explorando nuevas líneas de desarrollo a través de la automatización y la robótica, una apuesta que les permite asegurar altos niveles de productividad y una calidad casi inquebrantable. "Nuestros competidores tratarán de copiarnos, y ese es el momento de empezar ya a inventar el próximo producto", explica Pedro Fajardo. Y aunque habla con modestia, el plan es ambicioso: rediseñar completamente los hornos de cemento en todo el planeta. "Queremos que sean mucho más eficientes, mucho más limpios y mucho más sostenibles para nuestros clientes".

PI360_Destevez - 02/12/2025 17:10 - 10.112.101.48, 10.4.1.120, 127.0.0.1, 10.4.1.250

Premio Liderazgo Hotelero y Socialmente Responsable en Baleares

MarSenses Hotels & Homes

MarSenses Hotels & Homes es una cadena hotelera con presencia en Mallorca y Menorca. Ofrece alojamientos de 4 estrellas y una villa vacacional exclusiva, orientados tanto a familias como a parejas. Su propuesta combina confort, bienestar, gastronomía de calidad y un fuerte compromiso con la sostenibilidad social y medioambiental. La empresa basa su modelo en tres pilares: cuidado del medioambiente, excelencia en el servicio y respeto a las personas que forman parte del equipo.

BeContent

Lorena Coelho, directora de comunicación y sostenibilidad social de MarSenses Hotels & Homes, recogió el galardón que entregó Álvaro Carrillo de Albornoz, director general del Instituto Tecnológico Hotelero ITH.

Hospitalidad con alma y propósito

MarSenses Hotels & Homes lidera un modelo hotelero humano, sostenible y comprometido con su entorno

En un sector turístico donde la excelencia se mide muchas veces en estrellas, ubicaciones o lujos, MarSenses Hotels & Homes ha decidido mirar más allá. Esta cadena hotelera con presencia en Mallorca y Menorca ha encontrado su elemento diferenciador en las personas, convencida de que la hospitalidad comienza –y se sostiene– con quienes la hacen posible.

Bajo la dirección de Rodrigo Fitaroni, CEO de la compañía, MarSenses ha desarrollado un modelo que combina bienestar laboral, sostenibilidad medioambiental y compromiso social. Y no como un valor añadido, sino como pilar central de su estrategia. "Estamos convencidos de que mejorar las condiciones laborales en la industria no es solo posible, sino necesario", asegura Fitaroni.

«Queremos convertir esta iniciativa en un motor de transformación social y medioambiental en Mallorca»

Alojamientos de 4 estrellas, villas vacacionales exclusivas, zonas de wellness y experiencias gastronómicas de primer nivel dan forma a la oferta de MarSenses. Pero detrás de cada detalle hay una filosofía clara: cuidar al equipo para cuidar al cliente.

Gestión humana como motor de diferenciación

MarSenses Hotels & Homes no solo habla de bienestar laboral; lo aplica con medidas concretas. La cadena ha sido pionera en reducir la jornada laboral a 38,5 horas en 2024 y a 37,5 en 2025, manteniendo el salario íntegro correspondiente a 40 horas. Además, su equipo de pisos senior –a partir de los 58 años– trabaja solo 32 horas semanales sin merma salarial. "Queremos demostrar que se puede ofrecer un entorno más justo y motivador sin renunciar a la eficiencia ni a la rentabilidad", explica el CEO.

Este compromiso ha llevado a MarSenses a convertirse en la primera cadena hotelera en adherirse a la FELGTBI y a ser la única cadena del sector incluida en el ranking europeo de Best Workplaces de Great Place to Work. Un reconocimiento a su esfuerzo por construir entornos inclusivos, equitativos y respetuosos.

También colabora activamente en programas de inserción sociolaboral para colectivos vulnerables, convencida de que el talento está en todas partes. "Ayudamos a desmitificar la supuesta falta de mano de obra en la hostelería", afirma Fitaroni.

Turismo responsable, raíces locales

Aunque el foco está puesto en el equipo humano, la visión de MarSenses también abarca la sostenibilidad y el impacto positivo en su entorno. Entre sus próximos proyectos destaca una iniciativa de agricultura regenerativa que verá la luz en la temporada 2026. El objetivo es claro: llevar productos locales, frescos y de temporada directamente del campo al buffet. Pero esta propuesta va más allá de lo gastronómico. El plan incluye reactivar suelos agrícolas en desuso, crear un centro especial de empleo y formar nuevos trabajadores en el ámbito rural. "Queremos convertir esta iniciativa en un motor de transformación social y medioambiental en Mallorca", explica Fitaroni.

Con este paso, la cadena refuerza su apuesta por la economía circular, la soberanía alimentaria y la dinamización del sector primario. "Unimos sabor, salud y sostenibilidad en una propuesta que fortalece el vínculo entre productores y consumidores", concluye.

Desafíos del presente, visión de futuro

«Estamos convencidos de que mejorar las condiciones laborales en la industria no es solo posible, sino necesario»

Desde MarSenses identifican dos grandes retos para el sector turístico balear: la sostenibilidad ambiental y la gestión del talento. "Las islas deben avanzar hacia modelos más respetuosos con los recursos naturales", afirma Fitaroni. En ese sentido, la empresa promueve la eficiencia energética, la reducción de residuos y el uso responsable del agua.

En paralelo, se enfrentan al desafío de atraer y fidelizar profesionales que vean en el turismo un sector estable y estimulante. Para ello, apuestan por la formación continua, programas de reconocimiento interno y una cultura empresarial centrada en el desarrollo de las personas.

El Premio al Liderazgo Hotelero y Socialmente Responsable en Baleares llega, así, como un reconocimiento merecido. Pero también como un impulso para seguir consolidando una manera diferente de hacer hostelería: más humana, más consciente y más conectada con su entorno.

PI360_Destevez - 02/12/2025 17:10 - 10.112.101.48, 10.4.1.120, 127.0.0.1, 10.4.1.250

Premio Empresa Líder en Prevención de Riesgos Laborales

Acció Preventiva

Acció Preventiva es una consultora especializada en Prevención de Riesgos Laborales que opera en toda España desde 2012. Fundada por Xavier Pladevall, su enfoque se basa en integrar la prevención dentro de la estrategia empresarial a través de una metodología propia: Changing Your Prevention. Con más de 3.000 empresas acompañadas, la consultora ha demostrado que es posible transformar la cultura preventiva para reducir accidentes, mejorar la salud laboral y aumentar la competitividad. Su misión es liderar un modelo de prevención más humano, innovador y estratégico.

«Muchas organizaciones aún entienden la prevención como una obligación legal, cuando debería ser una palanca para el bienestar y la competitividad»

«Queremos demostrar que otra manera de hacer prevención es posible»

Yves Billiet-Prades, vicepresidente de AICA, Asociación de Empresarios de Alcobendas hizo entrega del galardón a Javier Pladevall Molina, CEO de Accio Preventiva.

BeContent

Pioneros en seguridad laboral estratégica

Acció Preventiva convierte la prevención laboral en motor de crecimiento y bienestar

Desde su creación en 2012, Acció Preventiva ha defendido una idea clara: la prevención de riesgos laborales debe dejar de verse como una obligación legal y empezar a entenderse como una palanca estratégica para el crecimiento empresarial.

Esta consultora catalana, liderada por Xavier Pladevall Molina, ha sabido trasladar esta visión a más de 3.000 empresas en toda España, posicionándose como referente en la transformación de la cultura preventiva.

Pladevall, con más de tres décadas de experiencia previa en el sector, detectó una necesidad latente: las compañías cumplían la ley, pero los accidentes seguían ocurriendo y la PRL no se integraba realmente en los procesos de negocio. Así nació Acció Preventiva, con el objetivo de implicar a toda la organización —desde la dirección hasta la plantilla— en una nueva forma de abordar la seguridad y la salud laboral. "No entendemos la prevención como un trámite legal, sino como una herramienta estratégica", resume su CEO.

Esta visión se materializó en una metodología propia, Changing Your Prevention, que parte del análisis específico de cada entorno laboral y busca intervenir tanto en los riesgos visibles como en los invisibles, con soluciones a medida.

Una metodología que mejora resultados y cultura

Frente a los modelos tradicionales, Acció Preventiva ha desarrollado una metodología basada en el diagnóstico profundo y la personalización. Cada proyecto parte del análisis de la empresa, sus procesos y su cultura, para diseñar un plan que cale en todos los niveles de la misma.

Más que cumplir la normativa, se trata de alinear la seguridad con los objetivos de negocio, implicar a la dirección y transformar la manera en que se percibe el riesgo. "Las empresas que apuestan por cambiar su cultura preventiva consiguen mucho más que una reducción de la siniestralidad: logran entornos de trabajo más humanos, motivadores y productivos", explica Pladevall.

Este enfoque ha demostrado su eficacia en organizaciones de todo tipo y tamaño. Para su CEO, el valor añadido está en entender la prevención como un proceso vivo que evoluciona con la realidad del negocio: "Queremos demostrar que otra manera de hacer prevención es posible, integrándola en el sistema de gestión de la empresa y aportando innovación constante".

Los resultados lo avalan: muchas de las empresas que han confiado en Acció Preventiva no solo han mejorado sus índices de seguridad, sino también la motivación de sus equipos, la reducción del absentismo y el fortalecimiento del liderazgo interno, entre otros. Porque la prevención, cuando se trabaja con visión, se convierte en una herramienta transversal para construir empresas más seguras, saludables y competitivas.

Anticiparse a los nuevos riesgos del trabajo

El panorama laboral no deja de cambiar, y con él los riesgos que enfrentan las personas trabajadoras. La digitalización, el teletrabajo, el envejecimiento de la población activa o los riesgos psicosociales exigen nuevos enfoques.

En este contexto, Acció Preventiva se propone seguir liderando una evolución cultural que aborde estos desafíos con una mirada humana y estratégica. "Muchas organizaciones aún entienden la prevención como una obligación legal, cuando en realidad debería ser una palanca para mejorar la competitividad y el bienestar de las personas", señala Pladevall.

El Premio Activos Empresariales 2025 no solo reconoce la trayectoria de la consultora, sino que refuerza su visión de futuro. "Este galardón refleja el compromiso de nuestro equipo y de nuestros clientes, que han confiado en un modelo distinto de prevención. Para nosotros no es un punto final, sino un impulso para seguir marcando el camino", concluye su CEO.

Con una mirada puesta en los nuevos escenarios del trabajo, Acció Preventiva aspira a seguir acompañando a más organizaciones en la creación de entornos laborales seguros, saludables y competitivos, impulsando la colaboración y el intercambio de buenas prácticas entre empresas.

PI360_Destevez - 02/12/2025 17:10 - 10.112.101.48, 10.4.1.120, 127.0.0.1, 10.4.1.250

Premio al Compromiso con la Innovación Sostenible

Rettenmaier Ibérica

Rettenmaier Ibérica forma parte del Grupo Rettenmaier, multinacional de origen alemán con más de 145 años de historia. Especializada en el procesado de fibras vegetales y productos naturales, desarrolla soluciones aplicables a sectores como la alimentación, la cosmética, la farmacia, la construcción o el cuidado animal. Con más de 90 centros productivos en el mundo, promueve un modelo basado en la economía circular, la innovación responsable y la producción local. Su lema "Piensa global, produce local y consume local" resume su compromiso con la sostenibilidad y la salud.

Innovación desde la naturaleza

Rettenmaier Ibérica impulsa la innovación sostenible transformando fibras vegetales en soluciones para más de 100 sectores

BeContent

"Me maravilló aquel bosque inmenso y solté: 'Qué suerte tener materia prima inacabable y gratis'. Me miraron serios y me dijeron: 'No es así. Replantamos siempre. Lo hacemos para que nuestros hijos tengan árboles'". Cuarenta años después, Santiago Lanchas, director general de Rettenmaier Ibérica, sigue recordando aquel primer viaje a Alemania como un punto de inflexión. Fue entonces cuando comprendió que la sostenibilidad no es una etiqueta, sino una responsabilidad a largo plazo.

Esa misma filosofía sigue guiando al grupo Rettenmaier, fundado en 1878 en plena eclosión industrial. Lejos de seguir la vía química que entonces predominaba, optaron por otra vía: trabajar con materias primas vegetales, renovables y biodegradables, para crear productos útiles y responsables. Desde entonces, han desarrollado tecnología propia para extraer celulosa, lignina, texturizantes y fibras naturales que hoy se aplican en más de 100 sectores. Rettenmaier Ibérica forma parte de ese entramado internacional, con presencia en más de 90 centros productivos, más de 30 de ellos en Europa. Su lema —"Piensa global, produce local y consume local"— define su apuesta por un modelo económico que combina eficiencia, salud y respeto al medioambiente.

Fibra vegetal para casi todo

Desde árboles, cereales o algas, Rettenmaier transforma residuos vegetales en soluciones reales. "Aprovechamos lo que la naturaleza ha diseñado con precisión para usos tan diversos como la alimentación, la salud, la cosmética o incluso la construcción", explica Santiago Lanchas. A través de su tecnología de procesado, logran que las fibras vegetales aporten textura, elasticidad, resistencia o capacidad aglutinante a los productos de sus clientes.

En alimentación, trabajan con celulosas y derivados que permiten elaborar alimentos sin gluten más apetecibles, o mejorar la textura en productos bajos en grasa. En farmacia, sus excipientes naturales facilitan la producción de medicamentos más eficientes. En cosmética, sus ingredientes buscan sustituir los compuestos sintéticos por alternativas naturales. Incluso en la construcción están desarrollando nuevos micro-morteros para impresión 3D de viviendas sostenibles.

De su línea de consumo directo, la marca más conocida es Cat's Best, una arena vegetal aglomerante para animales domésticos, biodegradable y muy eficiente. "En breve lanzaremos una nueva variedad pensada para todos los públicos, que esperamos ver en el canal habitual del consumidor", avanza.

Innovar sin dejar de escuchar

Lo que diferencia a Rettenmaier no es solo su tecnología, sino su mentalidad. "Escuchar, aprender y aportar soluciones. Esa es la base. El equipo humano es lo que más nos distingue". La compañía combina una estructura industrial avanzada con una cultura corporativa que fomenta la curiosidad y la colaboración.

Ese espíritu innovador se ha mantenido desde sus orígenes. A día de hoy, la compañía sigue explorando nuevas materias primas, como las algas marinas, y trabaja en la mejora continua de sus procesos productivos. La circularidad no es un objetivo, sino una práctica habitual: transformar lo que antes era un residuo en un recurso valioso.

Rettenmaier Ibérica también tiene muy presente el impacto social de su modelo. Desde su origen, el grupo ha defendido el desarrollo de industrias en entornos rurales, para fijar población y crear empleo de calidad fuera de los grandes núcleos urbanos. Su apuesta es por una economía conectada con el territorio y el planeta.

«Escuchar, aprender y aportar soluciones. Esa es la base. El equipo humano es lo que más nos distingue»

«Transformamos lo que antes era un residuo en un recurso valioso»

Un premio que refuerza un camino

El Premio al Compromiso con la Innovación Sostenible representa para la compañía un respaldo institucional a una filosofía de trabajo que lleva más de un siglo construyéndose. "Es una satisfacción especial que este primer galardón reconozca una forma de hacer basada en el respeto por la naturaleza y en la tecnología aplicada con criterio", señala Santiago Lanchas.

Para él, que lleva cuatro décadas vinculado al grupo, este reconocimiento tiene también un valor simbólico: "Es una forma de honrar lo que aprendí en aquel primer viaje a Alemania. Entonces entendí que los árboles no eran infinitos. Hoy trabajamos para que tampoco lo sean las oportunidades de innovar con sentido".

Santiago Lanchas Alfonso, CEO de Rettenmaier Iberica recogió el premio de manos de Juan Carlos Fernández Galindo, director de comunicación en InBusiness 5.0.

PI360_Destevez - 02/12/2025 17:10 - 10.112.101.48, 10.4.1.120, 127.0.0.1, 10.4.1.250

Premio Mejor Centro de Cardiología 2025

Centre de Cardiologia Loubad

Más allá del ámbito clínico, el compromiso del Dr. Loubad con la salud cardiovascular trasciende fronteras. A través de la Fundación Akram Loubad, impulsa proyectos para proporcionar atención cardiológica en Gaza, una región con grandes necesidades sanitarias. La fundación desarrolla programas tanto de emergencia médica como de formación y desarrollo sanitario sostenible, con el objetivo de fortalecer la capacidad local y garantizar la continuidad de la atención a largo plazo. "Esta fundación es una forma de devolver lo que la vida y la profesión me han dado. La medicina debe tener también una dimensión solidaria, y nuestra meta es llevar esperanza y cuidados cardiológicos a quienes más lo necesitan", explica el doctor.

BeContent

Excelencia, experiencia y compromiso

El Centre de Cardiologia Loubad, referente en innovación y atención humana, lidera la excelencia médica en España

El Centre de Cardiologia Loubad ha sido reconocido con el galardón al Mejor Centro de Cardiología de España 2025, un premio que distingue la excelencia médica, la innovación tecnológica y el compromiso humano de este centro referente en salud cardiovascular.

Dirigido por el Dr. Akram Loubad, cardiólogo con más de 25 años de experiencia en cardiología intervencionista, el centro se ha consolidado como uno de los más prestigiosos del país gracias a su capacidad para combinar la precisión clínica con un trato cercano y personalizado. "Nuestro objetivo siempre ha sido ofrecer una atención cardiológica de la máxima calidad, accesible y personalizada. La tecnología y la excelencia técnica son esenciales, pero lo que realmente marca la diferencia es el acompañamiento humano y la empatía hacia el paciente", destaca el Dr. Loubad, que considera que el galardón representa tanto un reconocimiento como un impulso para seguir creciendo: "Recibir este premio es un honor y una gran responsabilidad. Refleja el trabajo y la dedicación de todo nuestro equipo, que cada día se esfuerza por ofrecer la mejor atención cardiológica posible. Más que un punto de llegada, lo entendemos como un estímulo para seguir innovando y manteniendo siempre la calidad humana que nos define. Queremos dedicarlo a nuestros pacientes, que con su confianza nos motivan a superarnos constantemente".

«La excelencia médica solo tiene sentido si se traduce en bienestar y esperanza para las personas. Ese es, y seguirá siendo, nuestro compromiso»

Nieves Salinas, redactora de Sanidad de El Periódico entregó el premio al Dr. Akram Loubad, director de Loubad Centre de Cardiología.

«Este premio es un honor y una gran responsabilidad. Refleja el trabajo y la dedicación de todo nuestro equipo, que cada día se esfuerza por ofrecer la mejor atención cardiológica posible»

Historia, tecnología, experiencia y atención integral

El Centre de Cardiologia Loubad cuenta con más de 50 años de trayectoria. En sus inicios estuvo gestionado por otro equipo médico, hasta que el Dr. Loubad asumió la dirección con el propósito de modernizarlo y situarlo a la vanguardia de la cardiología española.

Desde entonces, ha incorporado equipamiento de última generación y ha volcado en el proyecto su amplia experiencia hospitalaria, especialmente en procedimientos intervencionistas. El resultado es un modelo de atención que combina diagnósticos rápidos, precisión clínica y un trato humano excepcional.

El centro destaca por su enfoque innovador, que se apoya en la excelencia profesional y la rapidez en la atención. Un ejemplo de ello es el servicio Cardiocheck, que permite realizar una revisión cardiológica completa en una única visita, con todas las pruebas necesarias y entrega inmediata de resultados.

Cuando el diagnóstico lo requiere, el equipo del Dr. Loubad realiza intervenciones cardíacas complejas —como procedimientos coronarios, marcapasos o ablaciones— en el Hospital General de Catalunya, lo que garantiza un control integral del paciente y una continuidad asistencial ejemplar.

Esta capacidad de ofrecer una atención completa, desde el diagnóstico hasta la intervención y el seguimiento, ha convertido al centro en uno de los mejor valorados por los pacientes y ha sido clave para la obtención de este nuevo reconocimiento.

Con este nuevo reconocimiento como Mejor Centro de Cardiología de España 2025, el Centre de Cardiologia Loubad reafirma su liderazgo y su vocación de servicio. Su modelo combina la más alta especialización médica con una atención humana y empática, demostrando que la excelencia técnica y la calidez personal pueden ir de la mano. "La excelencia médica solo tiene sentido si se traduce en bienestar y esperanza para las personas. Ese es, y seguirá siendo, nuestro compromiso", asegura el Dr. Akram Loubad.

Retos de futuro

La cardiología vive un momento de gran avance científico y tecnológico, y el Centre de Cardiologia Loubad se mantiene a la vanguardia gracias a su apuesta por la formación continua y la inversión en tecnología.

El Dr. Loubad destaca tres grandes desafíos para el sector: mantener la actualización tecnológica, reforzar la prevención cardiovascular y mejorar la coordinación multidisciplinar para ofrecer un abordaje integral del paciente.

En esta línea, el centro se encuentra en plena expansión con la apertura de un nuevo espacio en el Hospital General de Catalunya, que permitirá aumentar la capacidad asistencial y ofrecer una infraestructura de vanguardia.

PI360_Destevez - 02/12/2025 17:10 - 10.112.101.48, 10.4.1.120, 127.0.0.1, 10.4.1.250

Premio a la Excelencia en Formación Profesional y para el Empleo

Formación Universitaria

Formación Universitaria es una institución educativa líder en e-learning con más de 25 años de experiencia. Especializada en Formación Profesional, certificados de profesionalidad, másteres universitarios y formación continua, su enfoque combina calidad académica, innovación y compromiso social. Cuenta con más de 250 profesionales docentes y ha formado a más de 300.000 alumnos. Su modelo apuesta por la inclusión, la empleabilidad y la internacionalización, con programas adaptados a las demandas actuales y futuras del mercado laboral.

BeContent

Con más de dos décadas de trayectoria y más de 300.000 alumnos formados, Formación Universitaria se ha consolidado como una de las instituciones líderes en e-learning a nivel nacional. Su enfoque innovador y su compromiso con la empleabilidad y la inclusión social le han permitido mantenerse en la vanguardia de un sector en constante evolución.

Desde su fundación en 2001, el objetivo ha sido claro: facilitar el acceso a una formación de calidad que permita a las personas desarrollar su potencial profesional en un mercado laboral cada vez más exigente. Ignacio Campoy Aguilar, CEO del Grupo Educativo Formación Universitaria, asegura que "en nuestro propósito empresarial siempre ha estado contribuir al desarrollo de la sociedad a través de la formación".

Este compromiso ha llevado a la entidad a ofrecer una amplia gama de programas, desde Formación Profesional hasta másteres universitarios, pasando por certificados de profesionalidad y formación continua. Su apuesta por la excelencia educativa se apoya en un equipo docente multidisciplinar formado por más de 250 profesionales que acompañan al alumno durante todo el proceso.

«Este premio es de todos: del equipo, de nuestros estudiantes y de todas las personas que creen en la formación como motor de progreso»

«Trabajamos en adecuar la igualdad de oportunidades de acceso a la formación con herramientas ágiles que lo posibiliten»

El galardonado Ignacio Campoy Aguilar, CEO de Formación Universitaria junto a Alfred Boyd, subdirector Comercial de Informa.

Una educación accesible, innovadora y global

Formación Universitaria no solo se ha centrado en la calidad del contenido, sino también en garantizar el acceso. "Trabajamos en adecuar la igualdad de oportunidades de acceso a la formación con herramientas ágiles que lo posibiliten, para facilitar el ejercicio efectivo del derecho al trabajo a todos los colectivos", señala Ignacio Campoy.

Prueba de este enfoque es su sólida política de Responsabilidad Social, que ha permitido que personas vinculadas a entidades como Proyecto Hombre Sevilla, Mujeres Valientes, RedMadre o el Centro Miguel de Mañara puedan acceder a formación mediante becas solidarias.

Otro de los pilares que diferencia a la institución es su carácter pionero e innovador. La digitalización no es una novedad, sino un terreno en el que ya llevan años trabajando. La inteligencia artificial, por ejemplo, será una de las grandes apuestas para 2025, con el fin de personalizar la experiencia educativa, hacerla más accesible y adaptarla a las circunstancias económicas de cada estudiante. "Cada año ofrecemos a nuestros alumnos las últimas tendencias en formación no presencial", afirma el CEO, que detalla que esta evolución incluye también nuevos modelos de formación provocados por la aceleración digital, joint ventures internacionales y una visión más global del aprendizaje.

Formación online para el futuro

Formación Universitaria lidera la educación online en España con un modelo innovador, inclusivo y orientado al empleo del futuro

Preparados para lo que viene

La mirada internacional forma parte esencial del presente y futuro de Formación Universitaria. En 2022 comenzó su política de expansión fuera de España, con el objetivo de exportar su experiencia en educación no presencial a otros países. "Vamos a seguir trabajando con nuevos programas de máster oficiales universitarios, acuerdos con universidades internacionales y programas de movilidad", adelanta Campoy.

Barcelona fue uno de los primeros escenarios en los que la institución puso en práctica su modelo formativo, junto con Madrid y Sevilla. "Catalunya es uno de los ejemplos donde nuestro modelo de formación empezó a romper barreras, con un impulso más que reseñable", recuerda el CEO.

Más allá de los planes de crecimiento, el objetivo sigue siendo el mismo: formar personas para los empleos del presente y del futuro. Y hacerlo con una propuesta basada en la mejora continua, con metodologías apoyadas en indicadores de calidad y con una estructura que apuesta por la proactividad y la innovación como elementos diferenciales. Sobre el Premio a la Excelencia en Formación Profesional y para el Empleo, Ignacio Campoy afirma: "Este galardón es la confirmación de que todo el esfuerzo, la dedicación y la ilusión que hemos puesto en nuestro grupo educativo está dando fruto". Y añade: "Este premio es de todos: del equipo, de nuestros estudiantes y de todas las personas que creen en la formación como motor de progreso".

PI360_Destevez - 02/12/2025 17:10 - 10.112.101.48, 10.4.1.120, 127.0.0.1, 10.4.1.250

Premio a la Innovación Sostenible y Excelencia en Producción Textil

Tejidos Rebés

Tejidos Rebés es una empresa familiar fundada en 1876 y especializada en el diseño y producción de tejidos sostenibles de alta calidad. Con presencia en mercados como España, Portugal e Italia, cuenta con un Stock Service de más de 4 millones de metros y una fuerte apuesta por la producción nacional. Desarrolla sus productos bajo criterios de sostenibilidad, utilizando materias primas responsables como poliéster reciclado y algodón orgánico. Su propuesta combina tradición, tecnología e innovación con el objetivo de ofrecer soluciones textiles responsables y adaptadas al mercado actual.

Gema Gómez, directora ejecutiva y Fundadora en Slow Fashion Next junto al galardonado Andrés Castelltort Obradors, director general de Tejidos Rebés.

BeContent

Tradición textil con visión sostenible

Tejidos Rebés une tradición, innovación y sostenibilidad para liderar la transformación del sector textil

Desde 1876, Tejidos Rebés ha fabricado no solo tejidos, sino también una historia marcada por la evolución constante, el compromiso con el entorno y la excelencia en cada proceso. Lo que comenzó como una pequeña fábrica familiar ha logrado consolidarse como un referente en el diseño y producción textil, con presencia destacada en mercados como España, Portugal e Italia. La empresa ha sabido adaptarse a los tiempos sin dejar de lado el oficio que la vio nacer, demostrando que la sostenibilidad puede ir de la mano con la competitividad y la innovación. Y en un sector altamente globalizado y con fuertes presiones en costes, mantener la producción local y responsable es un reto que solo unas pocas empresas logran superar. Tejidos Rebés lo ha conseguido, defendiendo una forma de hacer las cosas que pone en valor tanto la calidad del producto como el impacto positivo en la comunidad y el medio ambiente.

A través de generaciones, la empresa ha sabido combinar el conocimiento artesanal con tecnologías punteras, logrando un equilibrio difícil pero esencial: mantener su esencia mientras responde a las demandas de un sector cambiante. "Nuestra capacidad de adaptación nos ha permitido diversificar nuestras líneas de producto, siempre con un firme compromiso con la sostenibilidad", señala Andrés Castelltort, gerente de Tejidos Rebés.

«Destacamos por ofrecer una combinación única de tradición, innovación y sostenibilidad»

Una visión clara del futuro desde el respeto al pasado

En el presente, Tejidos Rebés apuesta por una producción responsable sin perder competitividad. La compañía destaca por su modelo de Stock Service, con más de 4 millones de metros de tejido acabado, lo que le permite responder de manera inmediata a las necesidades de sus clientes. Esta agilidad, unida a su capacidad de personalización total de los tejidos, convierte a la empresa en un socio estratégico para marcas de moda, uniformidad y tejidos técnicos.

Uno de los puntos diferenciales de su propuesta es la estampación 100% nacional, que asegura altos estándares de calidad y tiempos de entrega reducidos. "Destacamos por ofrecer una combinación única de tradición, innovación y sostenibilidad", afirma Andrés Castelltort. El 40% de sus tejidos se fabrican en España, reforzando su apuesta por la industria local y la proximidad.

«Queremos seguir desarrollando tejidos más sostenibles y reciclables, reduciendo el impacto ambiental a través de procesos innovadores»

El enfoque sostenible no es solo una promesa, sino una práctica integrada: todos sus productos se desarrollan con materias primas responsables, como poliéster 100% reciclado, algodón orgánico certificado (GOTS, OCS, Regenagri), fibras como Ecovero, lino europeo o Sorona. Además, la empresa es especialista en mezclas que combinan confort y durabilidad, siempre con respeto medioambiental.

Retos del presente, compromisos de futuro

En un entorno globalizado, donde la deslocalización sigue siendo un desafío constante, Tejidos Rebés mantiene su firme compromiso con la industria textil europea. "Uno de nuestros principales retos es seguir apoyando la industria nacional, reforzando alianzas con confeccionistas locales y ayudando a marcas emergentes con soluciones flexibles y cercanas".

Este enfoque de proximidad también les permite anticiparse a las necesidades del mercado, aportando valor más allá del producto. La empresa se posiciona como un socio estratégico, no solo por la calidad de sus tejidos, sino por su capacidad para acompañar a sus clientes con experiencia técnica y sensibilidad creativa.

Entre sus objetivos a futuro destaca la consolidación internacional, pero sin perder de vista su vocación formativa. Tejidos Rebés quiere tender puentes entre la industria y el ámbito académico, colaborando con escuelas textiles, universidades y jóvenes diseñadores para fomentar una nueva generación con conciencia sostenible. "Queremos seguir desarrollando tejidos más sostenibles y reciclables, reduciendo el impacto ambiental a través de procesos innovadores", señala el gerente. Un camino que refuerza la coherencia de una trayectoria sólida, reconocida hoy con un galardón que celebra casi 150 años de historia y compromiso.

PI360_Destevez - 02/12/2025 17:10 - 10.112.101.48, 10.4.1.120, 127.0.0.1, 10.4.1.250

Premio Compromiso con el Cuidado de la Salud como Mejor Aseguradora 2025

MGC Mutua

MGC Mutua es una entidad sin ánimo de lucro fundada en 1982 en Cataluña. Especializada en seguros de salud, vida y accidentes, su modelo mutualista prioriza el bienestar de sus socios sobre el beneficio económico. La mutua reinvierte sus ingresos en mejorar coberturas y servicios, manteniendo una atención personalizada y cercana. Con más de 40 años de trayectoria, combina estabilidad financiera con innovación digital, siempre con un firme compromiso social y humano.

BeContent

Mientras muchas aseguradoras persiguen beneficios, MGC Mutua sigue apostando por un modelo radicalmente distinto: el mutualismo. Aquí, los asegurados no son solo clientes, son también socios. Esta estructura sin ánimo de lucro permite que cada decisión ponga en el centro a quienes confían en la entidad. "Nuestra prioridad no es maximizar beneficios, sino cuidar a nuestros mutualistas con calidad, cercanía y confianza", afirma Xavier Plana, director general de MGC Mutua.

El compromiso con la salud no se limita a cubrir riesgos. MGC Mutua promueve activamente la prevención, los hábitos saludables y el bienestar integral de sus socios. Más allá de pólizas, ofrece programas y servicios complementarios que acompañan a la persona en todas las etapas de su vida. Esta filosofía de acompañamiento es la que ha llevado a la entidad a consolidarse como una de las más valoradas del sector.

Una historia basada en la confianza

Fundada en Cataluña en 1982, MGC Mutua nació para ofrecer una alternativa al modelo asegurador tradicional. Desde sus inicios, respondió a una necesidad social concreta: ofrecer protección en salud, vida y accidentes desde un enfoque más cercano, humano y solidario. Cuatro décadas después, esa esencia sigue intacta y más vigente que nunca.

En un contexto donde muchas aseguradoras priorizan la rentabilidad, MGC Mutua ha defendido su vocación de servicio, centrada en las personas. Ha evolucionado escuchando a sus mutualistas, adaptándose a nuevas realidades sin renunciar a sus principios fundacionales. Esta coherencia es uno de sus mayores activos.

A lo largo de los años, ha ido ampliando su oferta con productos adaptados a las nuevas necesidades de las familias, siempre bajo la misma premisa: proteger y acompañar. Con más de 40 años de trayectoria, ha logrado construir una relación estable con sus mutualistas, basada en la transparencia, la confianza mutua y la implicación directa de estos en el proyecto común.

El resultado es un modelo que reinvierte sus beneficios en ampliar coberturas y mejorar servicios, lo que se traduce en una propuesta de valor que destaca en un mercado cada vez más saturado.

Los desafíos del futuro no son pocos: digitalización, regulación, envejecimiento poblacional y competencia feroz. Pero la mutua ha demostrado saber crecer sin perder su ADN. En este sentido, la captación de nuevos mutualistas —especialmente jóvenes— es una prioridad. A ellos también se dirige la campaña 'Me comprometo', una declaración de principios que refuerza el valor de pertenecer a un proyecto colectivo.

Valentín Arce, director general comercial de Informa entregó el premio a Xavier Plana Marcos, director general de MGC Mutua.

Salud con alma mutualista

MGC Mutua consolida un modelo asegurador ético y humano que prioriza la salud, la prevención y la cercanía con sus mutualistas

Innovar sin perder la esencia

Uno de los grandes retos para MGC Mutua es avanzar en la digitalización sin renunciar al trato personal. "Queremos adaptarnos a los nuevos canales y hábitos de consumo, pero sin perder nuestra esencia: la cercanía", explica Xavier Plana. Por eso, la entidad ha desarrollado herramientas como la app "MGC Mutua Salud", que permite realizar videoconsultas, acceder a seguimiento médico personalizado y gestionar trámites de forma ágil. Pero esta innovación no se limita a la tecnología. La mutua también trabaja en la expansión de sus servicios de prevención, con nuevas coberturas y programas de bienestar que refuerzan su posicionamiento como entidad comprometida con la salud integral.

«Nuestra prioridad no es maximizar beneficios, sino cuidar a nuestros mutualistas con calidad, cercanía y confianza»

«Queremos adaptarnos a los nuevos canales y hábitos de consumo, pero sin perder nuestra esencia: la cercanía»

Mantener la cercanía en plena transformación digital no es sencillo. Sin embargo, MGC Mutua lo convierte en una ventaja competitiva. Su red de oficinas locales, su estructura sin ánimo de lucro y su capacidad para escuchar y adaptarse permiten fidelizar a mutualistas que valoran sentirse acompañados.

El reconocimiento como Mejor Aseguradora 2025 con el Premio al Compromiso con el Cuidado de la Salud llega como validación de este modelo. "Este galardón demuestra que otra forma de asegurar es posible, y que la confianza, la ética y la atención personalizada siguen teniendo un valor incalculable en nuestro sector", señala su director general.

PI360_Destevez - 02/12/2025 17:10 - 10.112.101.48, 10.4.1.120, 127.0.0.1, 10.4.1.250

Premio al Liderazgo por sus Servicios de Ferry Innovadores y Sostenibles

TRASMED

TRASMED es la naviera española del Grupo Grimaldi. Desde 2021 conecta Baleares con la Península, ofreciendo servicios de carga y transporte de pasajeros. Con una clara apuesta por la sostenibilidad y el liderazgo en atención al cliente, trabaja por mejorar la conectividad entre territorios y contribuir al desarrollo económico de Baleares. Como parte de un grupo naviero global, reinvierte constantemente en innovación, flota y eficiencia energética, con el objetivo de ofrecer un transporte más limpio, competitivo y alineado con los retos medioambientales del sector.

Conectividad marítima con visión sostenible

TRASMED lidera la transformación del transporte marítimo con un modelo basado en sostenibilidad, innovación y servicio al cliente

«Este premio es un estímulo para no dejar de innovar y seguir pensando en soluciones que nos permitan mejorar el servicio a nuestros clientes y reducir nuestra huella ambiental»

«A medio plazo nuestro principal reto es la descarbonización»

BeContent

Desde su creación, TRASMED ha trazado una hoja de ruta clara: transformar el transporte marítimo entre la Península y Baleares apostando por la sostenibilidad, la innovación y un servicio al cliente de primer nivel. Bajo el paraguas del Grupo Grimaldi, esta joven naviera española se ha convertido en una pieza clave para la conectividad insular y en un ejemplo de cómo la modernización del sector puede ir de la mano del respeto medioambiental.

Fundada en julio de 2021, TRASMED surge tras la adquisición por parte del Grupo Grimaldi de los activos de Trasmediterránea en Baleares, una operación estratégica que permitió al grupo ampliar su cobertura geográfica e incidir en una región con gran potencial. "El Grupo Grimaldi creyó que podía ser una adquisición interesante, que le ayudaría a cubrir una zona en la que aún no operaba de forma directa", explica Ettore Morace, CEO de TRASMED. La vinculación de TRASMED con un grupo familiar líder mundial en carga rodada le otorga una ventaja competitiva clara: la reinversión continua en la mejora de la flota y en tecnología. Esta visión a largo plazo se traduce en una operación más eficiente, sostenible y preparada para afrontar los desafíos medioambientales del presente y del futuro.

El galardonado Ettore Morace, CEO de Trasmed junto a Rafael Lobeto, secretario general de la Fundación Philippe Cousteau, que le hizo entrega del premio.

La sostenibilidad, centro de la estrategia

En un entorno tan exigente como el transporte marítimo, la capacidad de adaptación a las necesidades del mercado y de los usuarios se vuelve esencial. En ese sentido, TRASMED está enfocada en avanzar hacia un modelo de operación más respetuoso con el entorno, combinando innovación tecnológica con compromiso medioambiental.

La compañía trabaja activamente en su plan de descarbonización, un ambicioso proyecto que abarca la renovación progresiva de su flota, la electrificación de terminales y la aplicación de soluciones que permitan una reducción global de emisiones. "A medio plazo nuestro principal reto es la descarbonización", afirma Ettore Morace, señalando también que, en el largo plazo, la meta es reforzar la integración de Baleares dentro de la red global del Grupo Grimaldi.

Este enfoque sostenible no es una estrategia reciente, sino parte del ADN de TRASMED. La inversión constante en nuevas tecnologías y la mejora de sus procesos operativos permiten avanzar hacia un transporte marítimo más limpio, sin comprometer la eficacia ni la competitividad.

Un premio que impulsa y compromete

El Premio al Liderazgo por sus Servicios de Ferry Innovadores y Sostenibles representa un reconocimiento al esfuerzo colectivo de la naviera y, al mismo tiempo, un impulso para seguir avanzando. "Este premio es un estímulo para no dejar de innovar y seguir pensando en soluciones que nos permitan mejorar el servicio a nuestros clientes y reducir nuestra huella ambiental", expresa el CEO en nombre de todo el equipo de TRASMED.

La distinción también simboliza el respaldo a un modelo de negocio que prioriza la atención al cliente y la responsabilidad ambiental en un sector donde la transformación ya no es una opción, sino una necesidad. "Es también un reconocimiento al compromiso de toda la plantilla, desde los equipos de tierra hasta las tripulaciones, que hacen posible nuestra misión cada día", añade.

El futuro de TRASMED se dibuja con trazos claros: más sostenibilidad, más innovación y una visión global. Con los pies en el presente, pero la mirada puesta en los desafíos que plantea el mañana, la compañía reafirma su compromiso con el desarrollo económico, la conectividad territorial y la reducción del impacto ambiental del transporte marítimo.

Un liderazgo que se construye desde el compromiso diario, con vocación de servicio y con la ambición de seguir conectando territorios de forma eficiente, segura y respetuosa con el entorno.

PI360_Destevez - 02/12/2025 17:10 - 10.112.101.48, 10.4.1.120, 127.0.0.1, 10.4.1.250

Premio Trayectoria de Calidad Artesanal e Innovación en Platos Preparados Frescos

Casa Mas

Casa Mas nació en 1993 como un pequeño negocio de charcutería, y en 1996 dio el salto a los platos preparados frescos. Con sede en Cataluña y presencia en más de 4.700 puntos de venta en toda España, ofrece más de 50 recetas elaboradas con ingredientes naturales y procesos tradicionales. Su modelo de crecimiento combina innovación, sostenibilidad y un firme compromiso con la calidad. La nueva planta de Sallent ha multiplicado su capacidad y refuerza su liderazgo en el sector, con una propuesta que une sabor, confianza y modernidad.

Tradición fresca en clave de futuro

Casa Mas combina tradición e innovación para liderar el mercado de platos preparados frescos con calidad y sostenibilidad

BeContent

No todo surge en un laboratorio de innovación. Casa Mas nació en un garaje. Lo que hoy es una marca presente en más de 5.000 puntos de venta de toda España, comenzó con canelones y croquetas cocinados de forma artesanal, desde una cocina instalada en los bajos de la casa familiar. Era 1993, y lo que era solo una intuición, pronto se convirtió en una necesidad real del mercado: platos preparados frescos, con ingredientes naturales y sin pasteurizar. "El origen está en una pregunta sencilla: ¿cómo puedes comer como en casa, aunque no tengas tiempo de cocinar?", recuerda Sebastià Mas, director general de la compañía.

A partir de esa premisa, Casa Mas supo ofrecer una respuesta que conjugara sabor, frescura y tradición culinaria con procesos propios de una industria alimentaria moderna.

El punto de inflexión llegaría en 1996, cuando la empresa da el salto definitivo al sector de los platos preparados frescos. Desde entonces, ha tejido un catálogo con más de 50 recetas —desde pastas y arroces hasta ensaladillas, albóndigas o los ya míticos canelones— y ha invertido en instalaciones punteras para ampliar su capacidad de producción.

Primero fue la planta de Castellterçol (2001), con 2.500 m², pero el gran cambio llegó en 2022 con la apertura de la nueva planta de Sallent: 30.000 m² y una infraestructura que ha multiplicado por cuatro su capacidad productiva. "Esta inversión nos consolida como un actor importante en el mercado y nos abre la puerta a un crecimiento sostenido", afirma Sebastià Mas.

Además del volumen, Casa Mas ha trabajado para reforzar su posicionamiento frente a un mercado dominado por las marcas blancas. Su diferencial se basa en tres pilares claros: producto, experiencia de consumidor y sostenibilidad. En palabras del director general: "Somos una cocina de puertas afuera y una industria de puertas adentro, con la calidad, la innovación y la sostenibilidad como pilares".

«Este premio es la confirmación de que el camino iniciado hace más de 30 años sigue teniendo sentido»

«Cada vez hay más personas que no saben —o no quieren— cocinar, y ahí estamos nosotros: para ofrecer soluciones gastronómicas»

Calidad, innovación y propósito

En un entorno cada vez más exigente, la compañía apuesta por un crecimiento basado en decisiones estratégicas. Una de ellas ha sido el desarrollo de la familia de gratinados, que representa su ambición de ir más allá de los clásicos. "Canelones, macarrones, lasañas... y nuevas recetas en camino. En tres minutos al microondas, un plato de calidad listo para disfrutar", explica el Sebastià Mas.

La sostenibilidad también tiene un papel protagonista. En la planta de Sallent, por ejemplo, han instalado 4.000 placas solares que permiten reducir 541 toneladas de CO al año. "Es un paso más hacia un modelo responsable".

Frente a una competencia creciente, Casa Mas ha sabido mantenerse fiel a su ADN: materias primas de primera calidad, cocina tradicional controlada y una marca que transmite confianza: "Este es un sector con grandes profesionales, y eso nos impulsa a mejorar cada día".

En relación al Premio Trayectoria de Calidad Artesanal e Innovación en Platos Preparados Frescos, Sebastià Mas no oculta el valor simbólico que tiene el galardón. Es, dice, "un homenaje a la calidad como sello desde el primer día, a la innovación como motor de cambio y a la implicación de las más de 400 personas que forman parte de Casa Mas".

El futuro, aunque incierto, se encara con paso firme. La marca quiere consolidarse como líder del mercado español de platos preparados frescos, seguir expandiéndose en nuevas categorías, reforzar su presencia multicanal y potenciar la exportación. "Nuestro plan de futuro se resume en seguir siendo los de siempre, pero preparados para lo que viene".

Nuria Cardoso, directora de comunicación de ASEDAS entregó el galardón a Sebastià Mas Puig, CEO y director general de Casa Mas.

PI360_Destevez - 02/12/2025 17:10 - 10.112.101.48, 10.4.1.120, 127.0.0.1, 10.4.1.250

Premio Innovación y Calidad en el Sistema de Gestión como Líder en el Sector Naval

ASTICAN

Astilleros Canarios (ASTICAN) es una empresa especializada en reparaciones y transformaciones navales, con sede en el Puerto de Las Palmas. Forma parte de la división naval del Grupo ALIMIA, junto con ASTANDER y ASTIBAL. De capital 100 % privado y con presencia estratégica en el Atlántico y el Canal de Panamá, ASTICAN se ha consolidado como uno de los mayores grupos navales privados de España. Su modelo de gestión, su apuesta por la innovación y su vocación por la excelencia le han permitido posicionarse como líder en su sector, con una mirada firme hacia la economía azul y la sostenibilidad.

Blanca Gutiérrez de Castro, directora de comunicación y marketing de AMETIC, hizo entrega del galardón a Germán Carlos Suárez Calvo, presidente de Alimia Shipyards Group - Astican.

Excelencia técnica en un enclave estratégico

ASTICAN consolida su liderazgo en el sector naval combinando innovación, calidad, talento y compromiso con la sostenibilidad

BeContent

La fiabilidad, la capacidad técnica y la visión a largo plazo han sido claves para que ASTICAN se convierta en un referente en reparaciones y transformaciones navales en el Atlántico. Desde el Puerto de Las Palmas, y como parte de la división naval del grupo ALIMIA, la compañía ha sabido combinar la experiencia con la innovación, apostando por un modelo de gestión que la posiciona como la opción más sólida frente a competidores que juegan con márgenes ajustados, pero sin su mismo valor añadido.

Su presidente, Germán Carlos Suárez Calvo, lo resume con claridad: "Nuestra bandera siempre ha sido competir a nivel internacional aportando calidad en tiempo y forma. Nos diferenciamos por nuestro compromiso técnico, comercial y humano, todo en una localización estratégica que convierte a ASTICAN en la opción más fiable para los armadores".

El entorno portuario juega aquí un papel fundamental. Lejos de atribuirse todo el mérito, Germán Carlos Suárez subraya el trabajo conjunto como parte del ADN de la empresa: "El éxito de ASTICAN es también el de toda la comunidad portuaria del Puerto de La Luz y de Las Palmas".

De inversión pública a grupo privado líder

ASTICAN nació en 1973 como una inversión estratégica del Estado en Canarias. En 1989, en el marco del proceso de privatización vinculado a la adhesión de España a la Comunidad Económica Europea, fue adquirida por el grupo naviero al que hoy pertenece, con el objetivo de diversificar su actividad hacia las reparaciones y transformaciones navales. Actualmente forma parte de un grupo 100 % privado y binacional, junto con ASTANDER (Santander) y ASTIBAL (Canal de Panamá).

La compañía ha crecido identificando nuevas oportunidades, como su incursión en sectores como la eólica marina flotante, la acuicultura o la descarbonización del transporte marítimo. Su estrategia de futuro se apoya en dos ejes: talento e inteligencia artificial. "Es imperativo mejorar la formación desde edades tempranas para mostrar las oportunidades del sector naval-portuario. Necesitamos enamorar a ese talento", destaca el presidente. Sobre la IA, señala: "Nos permite ser más productivos, pero debe aplicarse con responsabilidad, sin perder criterio humano ni comprometer la ciberseguridad".

«Nos diferenciamos por nuestro compromiso técnico, comercial y humano»

«La IA es el comienzo de algo enorme que tenemos que abrazar con responsabilidad»

Un modelo que mira al futuro

La entrega del Premio Innovación y Calidad en el Sistema de Gestión como Líder en el Sector Naval supone un hito para ASTICAN, pero, sobre todo, es una validación del camino recorrido. "Este premio es un reconocimiento al trabajo bien hecho, pero por encima de todo es un homenaje a las personas de esta empresa. Sin ellas, ASTICAN no estaría donde está", afirma Germán Carlos Suárez con convicción.

¿Y el futuro? Si se proyecta la trayectoria de la compañía hacia la próxima década, la respuesta es clara: consolidación, innovación y liderazgo. ASTICAN se ve como un nodo clave en la economía azul, ampliando su papel en la reparación y modernización de buques, al tiempo que se diversifica hacia las energías renovables marinas. Su ubicación privilegiada en Canarias, sumada a las inversiones en sostenibilidad y tecnología, augura un crecimiento sostenido en su influencia internacional.

Como señala su presidente, el camino es exigente, pero estimulante: "Tenemos que seguir atrayendo proyectos internacionales, innovar y digitalizar procesos, sin perder nunca nuestra esencia. Sólo así lograremos que ASTICAN siga siendo un centro de referencia para España y Europa".

PI360_Destevez - 02/12/2025 17:10 - 10.112.101.48, 10.4.1.120, 127.0.0.1, 10.4.1.250

Premio a la Innovación, a la Excelencia y al Compromiso Social en la Industria Farmacéutica

Adamed Laboratorios

Adamed Laboratorios forma parte de Adamed Pharma, compañía farmacéutica y biotecnológica fundada en Polonia en 1986. Presente en España desde 2009, su actividad se centra en la investigación, desarrollo y comercialización de medicamentos originales y de valor añadido en áreas como la psiquiatría, neurología, cardiología y oncología. Cuenta con más de 200 científicos en Europa, instalaciones de I+D de referencia y una firme apuesta por la innovación, la sostenibilidad y la accesibilidad terapéutica. Con un enfoque centrado en el paciente y la colaboración con profesionales sanitarios, Adamed busca mejorar la salud pública y contribuir a un sistema sanitario más justo.

Ciencia útil para la salud de todos

Adamed Laboratorios impulsa una innovación farmacéutica responsable y sostenible, centrada en mejorar la salud pública y en desarrollar terapias más eficaces y accesibles

BeContent

Recibir el Premio a la Innovación, a la Excelencia y al Compromiso Social en la Industria Farmacéutica ha supuesto para Adamed Laboratorios un respaldo simbólico y estratégico al esfuerzo colectivo de su equipo en España. Así lo expresa Francisco Javier Domingo, Corporate Affairs Head de la compañía: "Este galardón valida nuestra apuesta por la innovación como palanca de cambio en la industria farmacéutica y refuerza nuestra visión de contribuir activamente a la salud pública".

Más allá del reconocimiento, el premio llega en un momento clave, marcado por importantes retos para el sector. Entre ellos, la posible modificación de la Ley del Medicamento, la disparidad en el acceso a tratamientos entre comunidades autónomas o la necesidad de adaptar la legislación a la realidad sanitaria actual. Desde Adamed, creen firmemente que "la industria debe ser un interlocutor indispensable en cualquier cambio del marco regulatorio", no solo para aportar conocimiento y experiencia, sino para contribuir a un sistema más equitativo y sostenible.

También se enfrentan a desafíos internos: mantener su liderazgo en innovación, desarrollar nuevas formulaciones terapéuticas, optimizar los procesos mediante digitalización y responder al creciente número de enfermedades crónicas. Para Adamed, estos retos son también oportunidades de transformación.

Innovación farmacéutica para una medicina más cercana

Adamed Laboratorios enfoca su futuro desde una perspectiva clara: consolidarse como un referente en España, expandirse internacionalmente y seguir investigando. "Queremos desarrollar terapias más eficaces, accesibles y cómodas para los pacientes. Esto incluye nuevas vías de administración, combinaciones multicomponente o mejoras en la adherencia terapéutica", explica Francisco Javier Domingo.

Para ello, la compañía cuenta con más de 200 científicos en Europa que trabajan en el desarrollo de medicamentos innovadores y genéricos de última generación. Además, sus instalaciones de I+D se sitúan entre las más avanzadas del continente. En este ecosistema, la digitalización también ocupa un papel relevante, al igual que la apuesta por una medicina personalizada que responda al aumento de enfermedades crónicas.

Una de sus últimas novedades en el mercado español es un tratamiento financiado por el Sistema Nacional de Salud para dejar de fumar, una apuesta que responde a una necesidad urgente catalogada por la OMS como epidemia. "Este tipo de terapias no solo mejoran la salud individual, también tienen un impacto social y económico muy relevante".

Adamed apuesta firmemente por que la innovación no se quede solo en el laboratorio. Sus productos buscan mejorar aspectos reales de la vida del paciente: accesibilidad, comodidad y eficacia, sin dejar de lado la sostenibilidad de los sistemas de salud donde opera.

Bernardo de Rafael Töpfer, director general de Adamed Laboratorios recibió el premio de manos de Beatriz García-Quismondo, directora de Políticas Digitales, Talento Digital y Conectividad de AMETIC.

De Polonia a España: una filosofía que traspasa fronteras

Adamed Pharma nació en Polonia en 1986 gracias a la visión del doctor Marian Adamkiewicz, quien apostó por la investigación y el desarrollo como motores para transformar la medicina. Con esa misma filosofía, Adamed Laboratorios comenzó su andadura en España en 2009. "El objetivo era claro: trasladar al mercado nacional la experiencia internacional del grupo y ofrecer medicamentos diferenciados en un entorno competitivo como el europeo", cuenta el Corporate Affairs Head.

«Este premio valida nuestra apuesta por la innovación como palanca de cambio en la industria farmacéutica»

«Queremos desarrollar terapias más eficaces, accesibles y cómodas para los pacientes»

Desde entonces, la filial española ha logrado consolidarse como un socio relevante para el sistema sanitario, con un portfolio que incluye más de 20 moléculas en áreas clave como psiquiatría, neurología, cardiología y oncología, con especial foco en el cáncer de mama. "Nuestro compromiso es que estas terapias lleguen al mayor número de personas posible, trabajando siempre de la mano con profesionales sanitarios y adaptándonos a las necesidades reales del sistema", añade.

Esa apuesta se traduce también en producción responsable, selección rigurosa de materias primas y una fuerte inversión local que genera empleo cualificado. "Queremos seguir generando valor en España, reforzando nuestra presencia y contribuyendo al bienestar de la sociedad".

PI360_Destevez - 02/12/2025 17:10 - 10.112.101.48, 10.4.1.120, 127.0.0.1, 10.4.1.250

Premio Innovación en Suplementación Evolutiva

ALGÈMICA

ALGÈMICA es una empresa especializada en complementos alimenticios de alta calidad, con base científica y una mirada integrativa. Nacida en el ámbito de la farmacia comunitaria, cuenta hoy con una red de más de 200 farmacias en España. Sus fórmulas destacan por la calidad, absorción y biodisponibilidad, y se desarrollan bajo exigentes criterios científicos. Con un fuerte compromiso con la sostenibilidad, la transparencia y la formación farmacéutica, ALGÈMICA aspira a transformar el modelo de salud desde la cercanía, el conocimiento y el cuidado consciente.

BeContent

Maria Cosp y Erma Puigpinós Llurda, socias de Algemica recogieron el galardón.

Hospitalidad con alma y propósito

ALGÈMICA apuesta por una suplementación con rigor científico, sostenibilidad y una red de farmacias centradas en la salud integrativa

«Queremos que cada persona en España tenga cerca una Farmacia ALGÈMICA, con farmacéuticos especializados en salud integrativa»

«Este premio es la confirmación de que otro modelo de salud es posible: uno basado en el rigor, la empatía y el territorio»

ALGÈMICA ha decidido marcar una diferencia en el mercado de la suplementación. Lo hace apostando por el rigor científico, la sostenibilidad y una red de farmacias comprometidas con la salud integrativa. Un enfoque que se ha convertido en seña de identidad y que marca tanto sus retos como su visión de futuro.

La compañía se enfrenta a un sector que vive un momento de expansión, pero también de desorden. "El principal reto es poner orden y rigor científico en un mercado donde la oferta crece más rápido que el conocimiento", advierte Maria Cosp, coordinadora del departamento de desarrollo y formación. Frente a una avalancha de productos sin suficiente evidencia o trazabilidad, ALGÈMICA opta por avanzar sin perder su esencia: ciencia con alma. Los objetivos de ALGÈMICA están tan claros como conectados con su filosofía. En primer lugar, seguir innovando sin caer en tendencias pasajeras, manteniendo los estándares de calidad más altos y siempre desde la coherencia fisiológica. "No innovamos por moda: lo hacemos desde la ciencia y con responsabilidad", afirma Maria Cosp.

Además, la empresa quiere llevar su modelo cada vez más cerca de las personas. El propósito no es convertirse en una gran compañía en tamaño, sino en una gran empresa en calidad profesional y humana. "Queremos que cada persona en España tenga cerca una Farmacia ALGÈMICA, con farmacéuticos especializados en salud integrativa", explica.

En paralelo, el compromiso con el entorno se mantiene firme: envases reciclables, proveedores locales, baja huella de carbono y una apuesta decidida por la economía circular. "Somos científicos, somos personas y somos territorio", resume con convicción.

La innovación es un pilar esencial de su estrategia futura. Gracias a su colaboración con universidades como la UB, la UdL y centros como el IRBL, ALGÈMICA está colaborando en el desarrollo de materias primas propias de alta tecnología. Lo hace junto a la empresa IRUNDIT BIOACTIVE SL, y ya cuenta con dos patentes registradas, entre ellas MINUDIK®, un vehículo de exo-distribución pionero.

De la farmacia comunitaria al modelo de salud del futuro

El camino de ALGÈMICA comenzó en el entorno más cercano de la salud, el de la farmacia comunitaria. En 2018, un grupo de siete farmacias impulsó una prueba piloto con un objetivo común: crear una línea de suplementación realmente efectiva, transparente y fácil de trabajar tanto para el profesional sanitario como para el paciente. La necesidad era evidente y compartida: recuperar el rigor en un ámbito saturado de mensajes confusos.

A partir de esa semilla, y gracias al boca a boca entre farmacéuticos, ALGÈMICA ha crecido de forma orgánica hasta formar una red de más de 200 farmacias. Todas comparten una misma visión: la farmacia como eje central del cuidado, un lugar de confianza, conocimiento y acompañamiento. "Queremos empoderar al farmacéutico, devolviéndole el rol que históricamente le pertenece: el de auténtico agente de salud", afirma Maria Cosp. Para ello, ALGÈMICA acompaña a cada farmacia, la forma, la escucha y la integra en una red profesional que une ciencia y humanismo.

El Premio Innovación en Suplementación Evolutiva no solo reconoce un producto o una marca, sino una filosofía de trabajo y una forma de entender la salud. "Para ALGÈMICA, este premio representa mucho más que un reconocimiento por una trayectoria fundada en la pasión. Es la confirmación de que otro modelo de salud es posible: uno basado en el rigor, la empatía y el territorio", señala Maria Cosp. "Este premio lo dedicamos a ellas: las farmacias ALGÈMICA que cada día demuestran que se puede cuidar con rigor, conciencia y alma. Y eso, sin duda, es lo que da verdadero sentido a nuestro trabajo", afirma.

Y es que no es solo una forma de trabajar, es una manera de estar en el mundo. En cada nueva fórmula, en cada farmacia que se suma al proyecto, la marca reafirma su compromiso con una suplementación que no busca seguir tendencias, sino aportar soluciones reales. Lo suyo no es volumen, es visión. No es producto, es acompañamiento. Y, por encima de todo, es la certeza de que la innovación más valiosa es la que mejora la vida de las personas.

PI360_Destevez - 02/12/2025 17:10 - 10.112.101.48, 10.4.1.120, 127.0.0.1, 10.4.1.250

Premio Proyecto Educativo Innovador como Mejor Centro Bilingüe de Andalucía

MIT School

MIT School Málaga es un centro educativo privado e independiente, situado en el Parque Tecnológico de Andalucía. Fundado en 2002 por Javier Díaz Cabrera, su modelo educativo integra cinco dimensiones del ser humano (física, mental, emocional, energética y social) y se apoya en la innovación tecnológica y el multilingüismo. Es el único colegio de Málaga bilingüe en todas las etapas y el único en Europa autorizado a examinar oficialmente en chino mandarín. Ha sido galardonado con premios nacionales e internacionales que avalan su excelencia académica y su visión de futuro.

Educación integral y multilingüe con visión de futuro

MIT School Málaga apuesta por una educación integral que combina innovación tecnológica, valores humanos y multilingüismo para formar ciudadanos del futuro

BeContent

En el corazón del Parque Tecnológico de Andalucía, MIT School Málaga se ha convertido en uno de los centros educativos más avanzados del país. Su propuesta va más allá de un currículo académico sobresaliente: apuesta por una formación que abarca todas las dimensiones del ser humano, desde lo físico hasta lo energético, combinando innovación tecnológica, multilingüismo y una sólida educación en valores.

Este enfoque integral nace de la visión de su fundador y director, Javier Díaz Cabrera, quien desde 2002 viene construyendo lo que define como el "colegio perfecto". La experiencia como docente y directivo en un centro internacional le permitió detectar carencias en la enseñanza del inglés y, al mismo tiempo, vislumbrar el impacto que tendría la revolución tecnológica en la educación. De esa reflexión surgió un proyecto educativo singular, capaz de armonizar la enseñanza clásica con los retos del siglo XXI.

Un modelo educativo completo y adaptado a los nuevos tiempos

La esencia de MIT School radica en un modelo integral que entiende la educación como una herramienta para el desarrollo completo del ser humano. "Queremos garantizar que nuestros alumnos reciben la mejor educación posible teniendo en cuenta el entorno tan cambiante en el que se van a desenvolver", afirma Javier Díaz Cabrera.

Desde Infantil hasta Secundaria, el centro forma a sus estudiantes en cinco planos: físico, mental, emocional, energético y social. Además, inculca valores como el respeto, la cortesía, la disciplina o la dedicación, claves para desenvolverse en un mundo cada vez más complejo.

Este compromiso con la formación integral se traslada también a la dimensión tecnológica. MIT School fue uno de los pocos centros capaces de mantener sus clases desde el primer día de la pandemia gracias a su experiencia previa en entornos digitales. Hoy, cuenta con pizarras inteligentes, impresoras 3D, dispositivos móviles y asignaturas como Programación en Realidad Virtual con UNITY, que hacen del aprendizaje una experiencia dinámica y conectada con el futuro.

Multilingüismo, intercambios y visión global

Uno de los grandes pilares del centro es el multilingüismo. MIT School es el único colegio de Málaga bilingüe en inglés en todas las etapas educativas, e incluye el chino mandarín como asignatura obligatoria desde los tres años, además del alemán desde 3º de Primaria.

También es centro examinador oficial Cambridge Platinum, y el único en Europa acreditado para evaluar exámenes oficiales de chino. Además, ofrece el Diploma Dual, que permite cursar simultáneamente el bachillerato español y estadounidense.

Todo ello se refuerza con intercambios internacionales en EE. UU., China y Alemania, que consolidan una enseñanza práctica, cultural y adaptada a un entorno global. "El propósito final es formar ciudadanos globales, capaces de comunicarse en varios idiomas y comprender diferentes culturas", afirma el director.

A lo largo de su trayectoria, MIT School ha acumulado numerosos reconocimientos, como estar seleccionado entre los cinco mejores colegios internacionales de España en 2023 o el galardón de los European Educational Awards en París. A esa lista se suma ahora el Premio Proyecto Educativo Innovador como Mejor Centro Bilingüe de Andalucía, un reconocimiento que, "refuerza nuestro compromiso con una educación de excelencia, integral y conectada con el mundo real. Cada reconocimiento es un reflejo del esfuerzo de nuestra comunidad educativa: estudiantes, padres y profesores".

Con la mirada puesta en el futuro, el colegio contempla una expansión progresiva a Madrid, Valencia y China, además de fortalecer alianzas con centros de Málaga y Andalucía para elevar conjuntamente el nivel educativo regional. Su objetivo: consolidarse como el centro de referencia en la enseñanza de idiomas en Málaga, manteniendo intacta su filosofía humanista y multidimensional.

Javier Díaz Cabrera, director gerente de MIT School.

«Queremos garantizar que nuestros alumnos reciben la mejor educación posible teniendo en cuenta el entorno tan cambiante en el que se van a desenvolver»

«El propósito final es formar ciudadanos globales, capaces de comunicarse en varios idiomas y comprender diferentes culturas»

PI360_Destevez - 02/12/2025 17:10 - 10.112.101.48, 10.4.1.120, 127.0.0.1, 10.4.1.250

Premio Excelencia y Compromiso con el Bienestar Animal en Servicios Ganaderos

Vilarta

Vilarta es una empresa especializada en la compraventa de ganado vacuno desde 1925. Con sede en Catalunya, opera con animales de toda Europa y ofrece servicios completos de destete y engorde, tanto en instalaciones propias como en régimen de alquiler. Su compromiso con el bienestar animal es uno de sus pilares, garantizando condiciones óptimas durante todo el proceso. Actualmente, gestiona unos 300.000 animales al año y proyecta nuevas instalaciones para ampliar su capacidad y mejorar aún más sus servicios. Vilarta es hoy un referente en el sector ganadero español y europeo.

Referencia internacional en bienestar animal

Vilarta, con casi un siglo de historia, lidera los servicios ganaderos europeos combinando tradición, expansión internacional y compromiso con el bienestar animal

Leticia Mª Díez de la Osa, gabinete Técnico UPA Federal Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos (UPA), entregó el premio a Luis Vilaregut Rifa, presidente del Consejo de administración de Vilarta.

BeContent

Vilarta lleva décadas actuando como puente esencial entre los mercados ganaderos europeos y las granjas españolas, con una actividad que no ha dejado de crecer y adaptarse a las necesidades del sector. Su red de proveedores abarca países como Francia, Alemania, Italia, Irlanda o Austria, y su modelo logístico les permite disponer de terneros en todo momento, en función de la demanda del mercado.

En palabras de Lluis Vilaregut, director general de Vilarta, "disponemos de terneros desde cualquier lugar de Europa, dependiendo de la oferta de los mercados de origen", lo que les permite abastecer granjas de engorde en todo el país y, posteriormente, comercializar animales para consumo humano, tanto en España como en terceros países, principalmente del norte de África.

«Cuidamos al máximo el bienestar tanto en su estancia en nuestras instalaciones como en el transporte de estos en el destino»

«Disponemos de terneros desde cualquier lugar de Europa, dependiendo de la oferta de los mercados de origen»

Detrás de esta capacidad operativa hay un modelo de gestión que pone en el centro el bienestar animal, un compromiso que ha sido ahora reconocido con el Premio a la Excelencia y Compromiso con el Bienestar Animal en Servicios Ganaderos. El galardón no solo celebra su larga trayectoria, sino su forma de entender el negocio: "Este premio es un reconocimiento a décadas de trabajo bien hecho y una motivación para seguir apostando por la excelencia en todas las etapas del ciclo productivo".

De negocio familiar a referente sectorial

La historia de Vilarta se remonta a 1925, cuando Gaspar Vilaregut Aguilar comenzó con la compraventa de ganado vacuno. Desde entonces, tres generaciones han contribuido a construir una empresa que ha sabido detectar oportunidades y adaptarse a los cambios del mercado. La actual sociedad Vilarta S.A. se constituyó en 1988, impulsada por Lluis Vilaregut Rifà y María Eugenia Tañà, y des del año 1992 se han ido incorporando sus hijos, Gaspar, Lluis y Gil que han continuado e incrementado el negocio tras una profunda transformación del sector provocada por la política agraria comunitaria.

A mediados de los años 80, la Unión Europea incentivó el sacrificio de vacas con ayudas directas, lo que provocó una fuerte reducción de la cabaña ganadera. Lejos de ver una amenaza, Vilarta detectó una oportunidad: viajar a otros países para encontrar animales que escaseaban en España y satisfacer la demanda de las granjas locales. Así nació su red de suministro internacional, que sigue activa hoy y que se ha convertido en una de sus grandes fortalezas. Pero su propuesta de valor va más allá de la compraventa: ofrecen servicios integrales que abarcan desde el destete hasta el engorde del ternero, con instalaciones propias o en régimen de alquiler, siempre adaptadas para garantizar las condiciones óptimas para los animales. "Cuidamos al máximo el bienestar tanto en su estancia en nuestras instalaciones como en el transporte de estos en el destino", destaca Lluis Vilaregut. Esta sensibilidad hacia el bienestar animal se traduce también en el cumplimiento estricto de las normativas europeas, pero, sobre todo, en una cultura empresarial que entiende que la salud y el bienestar de los animales son clave para la sostenibilidad del negocio.

Crecimiento, tecnología y nuevos desafíos

Vilarta maneja actualmente cerca de 300.000 animales al año, pero sus planes de expansión apuntan más alto. Con la vista puesta en mercados emergentes y en el incremento del consumo en países del norte de África, la compañía ya ha proyectado nuevas instalaciones que le permitirán doblar su capacidad operativa. "Tenemos ya un proyecto de nuevas instalaciones (pendientes de autorización administrativa) que mejorarán tanto el bienestar de los animales en sus traslados como nuestra capacidad de negocio", explica el director general.

Este crecimiento no está exento de retos. Uno de los principales desafíos del sector es la escasez de animales de origen, derivada de las actuales políticas agrarias que limitan el número de vacas destinadas a reproducción. La empresa, sin embargo, se mantiene optimista. Su experiencia, red internacional y compromiso con el bienestar animal les posicionan como un actor sólido y preparado para seguir liderando en un entorno cada vez más exigente.

PI360_Destevez - 02/12/2025 17:10 - 10.112.101.48, 10.4.1.120, 127.0.0.1, 10.4.1.250

Premio a la Excelencia en el Sector del Transporte de Viajeros

Grupo Samar

Grupo Samar es una empresa 100 % española con más de un siglo de trayectoria en el transporte de viajeros por carretera. Con presencia en Madrid, Andalucía, Aragón, Castilla-La Mancha, Castilla y León y Extremadura, opera una extensa red de servicios regulares, urbanos, discrecionales y escolares. Cuenta con cerca de 700 vehículos y más de 1.000 profesionales. Su apuesta por la sostenibilidad, la innovación y el trato cercano le ha permitido consolidarse como uno de los referentes del sector en España.

Carmen Palomino, coordinadora general del Instituto Internacional de Mediación y Arbitraje del Transporte (IIMAT), fue la encargada de entregar el premio a Fátima Gutierrez Martin, presidenta de Grupo Samar.

Más de un siglo impulsando la movilidad sostenible

Grupo Samar impulsa una movilidad sostenible, inclusiva y digital que conecta personas y territorios en toda España

BeContent

"El galardón no es solo nuestro, es de todos los que forman parte de Grupo Samar. Es un reconocimiento al esfuerzo colectivo, a la calidad del servicio y al compromiso que ponemos en cada trayecto", afirma David Gutiérrez Martín, CEO de la compañía. Así valora el director general el Premio a la Excelencia en el Sector del Transporte de Viajeros, un reconocimiento que refuerza la posición del grupo como uno de los referentes del sector en España.

Con más de 100 años de trayectoria, Grupo Samar ha sabido equilibrar tradición e innovación. Su red de servicios —que abarca transporte regular, urbano, discrecional y escolar— llega hoy a seis comunidades autónomas, respaldada por una flota moderna y un equipo de más de mil personas comprometidas con el reto de ofrecer una movilidad más eficiente, segura y sostenible.

Pensar el transporte del mañana

La transformación del transporte ya no es una opción, sino una necesidad. Y en ese camino, Grupo Samar ha trazado una hoja de ruta clara. "Estamos en un momento clave, en el que la reducción del uso del transporte privado en las ciudades exige soluciones públicas más eficaces, conectadas y respetuosas con el medio ambiente", explica David Gutiérrez.

Entre sus principales líneas de actuación están la inversión en vehículos de bajas emisiones —eléctricos, híbridos y próximamente de hidrógeno—, la incorporación de tecnologías inteligentes para optimizar rutas y operaciones, y una firme apuesta por la digitalización del servicio. También se está explorando la conectividad intermodal para integrar distintos modos de transporte, mejorar la experiencia del usuario y fomentar desplazamientos más ágiles y sostenibles.

Grupo Samar también ha entendido que la movilidad no es solo un servicio, sino una herramienta para el desarrollo social. Por eso trabaja con un enfoque inclusivo, con vehículos adaptados para personas con discapacidad y soluciones de movilidad pensadas para colectivos vulnerables o con necesidades específicas. La movilidad, en su visión, debe ser universal, asequible y pensada para todos.

«El galardón no es solo nuestro, es de todos los que forman parte de Grupo Samar»

«La movilidad se está redefiniendo en todo el mundo y nosotros queremos ser parte activa de esa evolución»

Pero el futuro no se construye solo con tecnología. La empresa invierte también en el desarrollo profesional de su equipo. Desde cursos de seguridad vial hasta programas de liderazgo, Grupo Samar prepara a sus profesionales para afrontar los desafíos del mañana. "Nuestro equipo humano es el corazón de la empresa y el motor de todo lo que logramos", señala su CEO. Esta visión integral ha permitido al grupo anticiparse a los grandes retos del sector: la sostenibilidad, la digitalización, la escasez de personal cualificado o la necesidad de crear un transporte verdaderamente inclusivo. "La movilidad se está redefiniendo en todo el mundo y nosotros queremos ser parte activa de esa evolución", apunta.

Una historia que conecta generaciones

Desde sus inicios en el primer tercio del siglo XX, Grupo Samar ha conectado localidades y facilitado la movilidad en todo el país. Su crecimiento ha sido progresivo, sumando rutas y servicios con una apuesta constante por la modernización. Con una antigüedad media de solo seis años en su flota, destaca como una de las más eficientes del país, adaptada a las normativas y a un usuario más exigente y digital. Durante la pandemia, implementó protocolos rigurosos que garantizaron la continuidad del servicio y reforzaron la confianza de los pasajeros. Hoy, su trayectoria centenaria no solo le permite operar rutas, sino también vertebrar territorios, acercar comunidades y consolidarse como un actor clave en la cohesión social a través del transporte.

PI360_Destevez - 02/12/2025 17:10 - 10.112.101.48, 10.4.1.120, 127.0.0.1, 10.4.1.250

Premio a la Excelencia en Bienestar y Tecnología Aplicada a la Salud

Medisalud TV

Fundada en 2002 por Francisco Aguilera Muro, Medisalud es una empresa especializada en la comercialización de productos tecnológicos para el bienestar y la salud, especialmente diseñados para uso doméstico. Con marcas propias como MEDISALUD y ANATOMEDIC, desarrollan internamente soluciones para dolencias circulatorias, articulares, musculares, de descanso y calidad del agua. Con una filosofía centrada en la calidad y la atención al cliente, Medisalud se ha consolidado como un referente del sector tras más de 23 años de trayectoria.

Innovación doméstica para la salud cotidiana

Medisalud TV lidera la innovación en salud doméstica con tecnología avanzada, bienestar accesible y un firme compromiso con la calidad

BeContent

Francisco Aguilera Muro lo tenía claro desde el principio. Tras más de una década en contacto directo con los consumidores, decidió dar el paso y fundar Medisalud en 2002. "Conocía de primera mano las necesidades y problemáticas del día a día, así que decidí aplicar mi experiencia en el ámbito de la salud y el bienestar para emprender un proyecto propio", cuenta el CEO y fundador. El éxito fue casi inmediato: en poco más de un año, la empresa ya contaba con más de cincuenta trabajadores. Para consolidar ese crecimiento, Francisco Aguilera diseñó un proyecto sólido, duradero y centrado en el cliente. "Lo primero era estabilizar la compañía y rodearme de los mejores profesionales. Lo segundo, alcanzar la excelencia en la atención al cliente, algo que sigue siendo innegociable para nosotros".

Desde entonces, Medisalud se ha convertido en un referente nacional en la comercialización de productos de salud y bienestar para el uso doméstico, con un enfoque claro en la innovación tecnológica, la calidad y la cercanía con el usuario final.

Tecnología médica que transforma el hogar

El catálogo de Medisalud, bajo sus marcas propias MEDISALUD y ANATOMEDIC, abarca soluciones para problemas de circulación, reumatismo, lesiones musculares, lumbalgias o dolores articulares. Estos dispositivos médicos de uso doméstico acercan al consumidor tratamientos antes reservados a hospitales o clínicas privadas, facilitando su aplicación diaria, cómoda y asequible. "Trabajamos con tecnologías que han sido utilizadas tradicionalmente en entornos clínicos. Nuestro objetivo es que las personas puedan beneficiarse de ellas desde casa", explica el CEO. Es el caso de ANATOMEDIC PRESSUM 2.0, un equipo de presoterapia que mejora la circulación, activa el drenaje linfático, elimina la hinchazón, recupera la fatiga muscular y alivia el cansancio en las piernas. También destacan ANATOMEDIC PROFESSIONAL 2.0, un equipo de ondas electromagnéticas que proporciona terapias regenerativas sin salir del hogar, y ANATOMEDIC CRYSTAL BALANCE, pensado para actuar durante el descanso nocturno mediante una malla de cobre y plata que distribuye las ondas electromagnéticas y, además, incorpora tratamientos como bio cristal, self clean-ink o electrostatic balance.

> **«Queremos que las personas se beneficien desde casa de tecnologías que antes solo estaban en hospitales»**

Más reciente es el lanzamiento de ANATOMEDIC ENERGY, su nueva propuesta de descanso inteligente presentada en octubre de 2025. "Hemos combinado innovación textil, viscoelástica de última generación y tratamientos como CBD o EXTRACOOL para ofrecer una experiencia de descanso completa, que no solo relaja, sino que mejora dolencias y previene el envejecimiento celular".

El enfoque de Medisalud también se extiende a la calidad del agua doméstica. Con MEDIPUR HIDROX, su equipo de filtrado y enriquecimiento con hidrógeno, buscan reducir las sustancias nocivas presentes en el agua potable y potenciar sus propiedades antioxidantes. "La salud empieza por el agua que bebemos. Nuestro sistema evita la compra de agua embotellada y su impacto medioambiental, a la vez que mejora la calidad de vida del consumidor".

Hacia un futuro exigente

El camino de Medisalud no ha estado exento de desafíos. La pandemia supuso un golpe duro para un modelo de negocio eminentemente presencial. "Fue un momento muy complicado, pero gracias al compromiso del equipo y la fidelidad de nuestros clientes salimos reforzados", recuerda su fundador. Este punto de inflexión impulsó a la empresa a reinventarse y digitalizar ciertos procesos sin perder el trato cercano que les caracteriza.

Hoy, Medisalud tiene claro su rumbo: continuar desarrollando productos propios, seguir escuchando al mercado y mantener intactos sus estándares de calidad. "El reto es seguir innovando sin perder el foco en el cliente. Queremos mantenernos como líderes en soluciones domésticas de salud, y eso implica estar un paso por delante en cada lanzamiento".

La reciente obtención del Premio a la Excelencia en Bienestar y Tecnología Aplicada a la Salud representa un respaldo al esfuerzo de todo el equipo. "Es un reconocimiento al compromiso que mantenemos desde hace más de dos décadas con la mejora de la salud y el bienestar de nuestra sociedad", señala Francisco Aguilera. "Pero también es de nuestros clientes, que son parte activa de este éxito".

> **«El reto es seguir innovando sin perder el foco en el cliente»**

Paco Aguilera Muro, CEO y fundador de Medisalud TV. fue el encargado de recoger el premio que entregó Iván Abanades, socio de Thinking Heads.

PI360_Destevez - 02/12/2025 17:10 - 10.112.101.48, 10.4.1.120, 127.0.0.1, 10.4.1.250

Premio Trayectoria y Calidad del Proceso Productivo

Patatas Bonet

Patatas Bonet es una empresa mayorista especializada en la comercialización de patatas de alta calidad y otros productos agrícolas seleccionados. Fundada oficialmente en 1971, sus raíces familiares se remontan a dos generaciones anteriores en Montcada i Reixac. Su filosofía de trabajo se basa en la mejora continua, la excelencia en el producto y un servicio al cliente personalizado. Con una clara vocación por la innovación y la sostenibilidad, la compañía avanza hacia la modernización de sus procesos e infraestructuras, con el objetivo de consolidar su liderazgo en el sector agrícola.

Excelencia y raíces familiares

Patatas Bonet combina tradición familiar, calidad y sostenibilidad para liderar la comercialización de patata de alta gama en España

Nuri Bonet Font, gerente y administradora de Patatas Bonet, junto a su acompañante, recogió el premio que entregó Cristina Casas, directora de Marketing de EOI.

BeContent

Desde los campos del Vallès Occidental hasta la consolidación como uno de los referentes mayoristas en la comercialización de patata de alta calidad, Patatas Bonet ha trazado un recorrido donde la tradición familiar y la mejora continua conviven en equilibrio. Su historia, profundamente ligada a los valores de trabajo y compromiso de la familia Bonet, se ha convertido en un modelo de empresa que apuesta por la calidad, la cercanía con el cliente y la innovación sostenible.

Aunque la constitución oficial como empresa data de 1971, los orígenes de Patatas Bonet se remontan a dos generaciones atrás, en Montcada i Reixac, donde comenzó a forjarse una forma de trabajar que hoy es reconocida y valorada por el sector. La figura de Arcadi Bonet fue clave en ese primer impulso. Su legado, basado en el esfuerzo constante, marcó el camino de una empresa que ha sabido adaptarse sin perder su esencia.

Para Nuri Bonet Font, actual propietaria y gerente, el secreto está en haber mantenido intactos esos valores iniciales y haber sabido adaptarlos a un contexto cada vez más exigente. "Fue ese trabajo y dedicación iniciales los que nos permitieron abrirnos un hueco en el mercado, sentando las bases del prestigio y el renombre que hoy nos caracterizan", explica.

Diferenciación a través de la calidad

En un mercado altamente competitivo, Patatas Bonet ha sabido construir una identidad propia gracias a tres pilares esenciales: la calidad del producto, el servicio personalizado al cliente y una marca sólida respaldada por años de trayectoria y certificaciones del sector.

La calidad es el punto de partida. La selección meticulosa de las patatas y otros productos agrícolas garantiza un resultado constante y superior. Esta atención al detalle no solo asegura la satisfacción del cliente, sino que también posiciona a la empresa como sinónimo de fiabilidad. Además, el trato cercano y el conocimiento profundo del cliente les permiten ofrecer un servicio adaptado, ágil y flexible, que refuerza la relación comercial a largo plazo. "La calidad excepcional de nuestros productos, un servicio cercano y una marca sólida, construida con el tiempo y avalada por certificaciones, son lo que realmente nos diferencia". Estas certificaciones no son un mero cumplimiento, sino una expresión del compromiso firme de la empresa con la excelencia y la seguridad alimentaria.

> **«Queremos ofrecer lo mejor de la tierra con la máxima garantía y servicio»**

La trayectoria de la empresa no ha sido una simple evolución, sino una constante reinvención desde su raíz familiar hacia una estructura empresarial sólida, pero ágil. Este enfoque les permite mantener los pies en la tierra, sin perder de vista las exigencias del mercado actual.

Prepararse para un futuro cambiante

> **«Este galardón fortalece nuestra credibilidad y refuerza la confianza que nuestros clientes y el mercado han depositado en nosotros»**

Los retos que enfrenta hoy el sector de la patata son complejos y numerosos: la evolución de los hábitos de consumo, la presión de los productos procesados, los elevados costes de producción o los estrictos requisitos en sanidad vegetal y seguridad alimentaria, entre otros. Patatas Bonet ha asumido estos desafíos como oportunidades para fortalecer su modelo. Apuesta por el desarrollo de productos de mayor valor añadido que respondan a las nuevas demandas del mercado y, al mismo tiempo, redobla su apuesta por la diferenciación basada en la calidad suprema y el servicio.

La innovación será clave en este camino. La empresa ya tiene en marcha una estrategia que contempla la inversión en tecnología e I+D, con el objetivo de optimizar los procesos logísticos, digitalizar la gestión y explorar nuevas soluciones agrícolas. "Queremos explorar nuevos mercados y canales de distribución, sin perder nunca nuestra esencia: ofrecer lo mejor de la tierra con la máxima garantía y servicio", afirma Nuri Bonet.

La modernización no implica renunciar a los valores con los que comenzaron, sino reforzarlos. Así lo refleja también su visión comercial, que se orienta a ampliar su presencia geográfica sin sacrificar la calidad ni el trato personalizado que caracteriza a la marca.

La empresa está decidida a mantener su posición como líder en el sector, pero con un enfoque humano, sostenible y responsable, que permita proyectar el legado de la familia Bonet hacia las nuevas generaciones y mercados.

PI360_Destevez - 02/12/2025 17:10 - 10.112.101.48, 10.4.1.120, 127.0.0.1, 10.4.1.250

Expedición

VIAJAR

EXPEDICIONES VIAJAR × GRAND azulmarino

Con el expedicionario **Tino Soriano**, fotoperiodista de viajes y ganador del World Press Photo

DEL 1 AL 17 DE DICIEMBRE

Sudamérica

Travesía por Bolivia y Perú

Yacimientos, lagos y ciudades sagradas

Infórmate e inscríbete en:

https://www.club-viajar.es/expediciones

expedicionviajar@clubmarcopolo.es
900 909 698
grandazulmarino.com

GRAND azulmarino