

# LA RAZÓN

LUNES 3 DE OCTUBRE DE 2022 • AÑO XXIV • 8.664

## II Premios Bienestar y Calidad de Vida



**ESPECIAL > II PREMIOS BIENESTAR Y CALIDAD DE VIDA**

# La Calidad de vida y el Bienestar, el ADN de España

LA RAZÓN celebró el éxito de nuestras empresas del sector en la segunda edición de los Premios Bienestar y Calidad de Vida

El pasado 27 de septiembre se dio el pistoletazo de salida a la una nueva temporada de eventos de LA RAZÓN con la entrega de los II Premios Bienestar y Calidad de vida. En un salón de actos abarrotado por los representantes de las empresas más importantes de este sector en nuestro país y sus acompañantes, se esperaba con ansia el arranque de una tarde muy especial para todos. La maestra de ceremonias fue la periodista Marina Monzón, quien, en primer lugar, resaltó la figura de España como lugar de bienestar. Y es que, según el Índice de progreso social realizado por Social Progress Imperative, nuestro país ocupa el puesto 20 del mundo en Bienestar y Calidad de vida.

Una vez hecha la introducción, fue el momento de las presentaciones de los protagonistas de la gala. Como representante de las instituciones, acudió Elena Mantilla, directora general de Inspección, Ordenación y Estrategia Sanitaria de la Comunidad de Madrid. Junto a ella en la mesa principal se encontraban Andrés Navarro, consejero delegado de LA RAZÓN, Francisco Marhuenda, director del periódico; y el co-fundador de LUDA Partners, patrocinador del evento, Daniel de Carvajal.

Hechas todas las presentaciones, Monzón dio paso a Francisco Marhuenda para que diera el discurso de apertura. En el mismo destacó «lo maravilloso que es España como país, el cual es sinónimo de bienestar y calidad de vida». Además, resaltó «a los españoles como sociedad, a su dieta mediterránea, la diversidad que se respira fruto de unos ciudadanos integradores y abiertos, donde la



Francisco Marhuenda

**«España es maravillosa como país. Su sociedad es sinónimo de bienestar y calidad de vida»**

**«La diversidad de España se ve en su dieta y la variedad de su sociedad. Lleva en su ADN el bienestar»**

**«Estos galardones reconocen la innovación, el esfuerzo, la constancia y el liderazgo»**

palabra bienestar está impregnada en su ADN».

Con estas palabras del director del periódico se dio comienzo a la entrega de premios. La primera en subir al estrado fue la directora de Market Access de Oncología de Daiichi Sankyo, Concha Martínez Cano. Recogió el Premio al Compromiso con la Innovación en Oncología. Le siguió la Compañía Líder en Dermofarmacia, Edda Innova Pharma, y recogió el trofeo su general manager, Ángel Calvo. BlueHealthCare, representado por su director de la Unidad de traumatología, José Félix López Martín, obtuvo el Premio al Especialista Referencia en Medicina Regenerativa Articular. El cuarto premio correspondió a Zeus Centro Terapéutico y no fue otro que el de Mejor Centro en Tratamiento de adicciones. Su director, Luis Pérez, recogió el galardón.

Durante la intervención del doctor Akram Loubad, que se llevó el Premio al Centro de Cardiología de Referencia en nombre del Centre de Cardiología Loubad & Iriarte, el público se emocionó por el testimonio del doctor. El premiado es un refugiado palestino, y contó su experiencia. Desde que era niño hasta a cómo llegó a España sin nada, a los 18 años, y gracias al trabajo hoy puede decir que es el director de uno de los grandes centros de cardiología de Cataluña.

Tras este momento, se pasó al sexto premiado. Bouret Clinic, representada por su directora general, Angelica Bouret, Premio Líder en tratamientos dermocapilares. Después se concedió el galardón a la Empresa Líder en Soluciones de Nutrición Antienviejamiento. Su



socia fundadora, Gloria Sabater, fue quien lo recogió. El Premio Compañía Líder en Soluciones Auditivas fue para Resound. Su directora de marketing de GN del sur de Europa, Elisa de Amescue, subió al escenario en representación de la firma. Joan Casadesús Escudé, cofundador y director comercial de ASNL, recibió el Premio I+D en Soluciones Terapéuticas. TICAP logró el Premio a la clínica de Reedensificación capilar y la Investigación y Desarrollo de Servicios de Tricología, subiendo al estrado su director, José Miguel Liger García. El siguiente galardón fue para La Cruz Azul, que se llevó el Premio al Liderazgo en Calidad en Asistencia Domiciliaria a Personas Mayores. Su CEO, Manuel Gordillo, recogió el trofeo.

POR  
**ARTURO MTZ.  
CARRASCOSO**

Con el siguiente premiado se llegó a otro momento destacado de la entrega, ya que el director general adjunto de MGC Mutua, reconocida con el Premio Trayectoria y Compromiso con el Cuidado de la salud, Xavier Plana, destacó la gran labor de muchas empresas, pero denunciando a aquellas que hacen las cosas mal en un sector tan sensible: «Llevamos 40 años poniendo la calidad por encima del negocio, denun-

ciando que no somos como otras multinacionales que hacen de su trabajo un negocio».

Tras MGC Mutua, comenzaba la recta final de la gala con los últimos premiados. Hair Forever, representada por sus socios fundadores Mónica Caserta y Ariel Cotignola, recogieron el Premio al Líder en Tecnología en Cirugía Capilar. El Dr. Pedro Torrecillas se llevó el galardón al Mejor Especialista en Urología del año 2022. El centro Maria Natalia Gennaro Della Ross recibió el Premio Especialista en Medicina Antiaging. Y ya por último, Residencias Emera fue galardonada con el Premio Liderazgo en el cuidado de Personas Mayores. Subió al escenario a recoger el galardón Javier Romero Reina, director general de la empresa.

Con esto, Marina Monzón dio por terminada la entrega de premios y cedió la palabra a Elena Mantilla. «Estos galardones reconocen la innovación, el esfuerzo, la constancia, la investigación, el liderazgo, los cuidados y la cercanía», así empezaba su intervención Mantilla. Después anunció nuevas medidas en sanidad en Madrid encaminadas a facilitar el día a día a las empresas, para terminar destacando la figura del paciente en la Comunidad de Madrid, al cual, insistió, ven en el «centro de todo».

## II PREMIOS BIENESTAR Y CALIDAD DE VIDA < ESPECIAL

FOTOS: DAVID JAR/GONZALO PÉREZ



Imagen de todos los premiados en la gala, celebrada en la sede del periódico



Elena Mantilla cerró el acto en representación de la Comunidad de Madrid



Elena Mantilla, Francisco Marhuenda, Andrés Navarro y Daniel de Carvajal



Los asistentes disfrutaron de la entrega de premios en la sede de LA RAZÓN



Los premiados Pedro Torrecilla (izquierda) y Natalia Gennaro (centro, de negro) con sus acompañantes momentos antes del inicio de la gala

## ESPECIAL > II PREMIOS BIENESTAR Y CALIDAD DE VIDA



Luis Pérez e Iris Valldeperez



Oriol Domènech, Francisco Delgado y Xavier Plana



Cristina Alises, Alfonso Ríos, Elisa de Amescua y Jezabel Bueno



Angélica Bouret y el equipo de Bouret Clinic



Raquel Gómez, Pedro Torrecillas y Fátima Zohra



José Sahagún, Ivonne Enríquez, José M. Ligeró y Celia Ligeró



Concha Martínez y Paula Malingre



Jordi Isidre, Iván Casadesus, Antoni Roset, Jaime Ortueta y Oriol Hontangas



Andrés Navarro, Elena Mantilla y Francisco Marhuenda



Manuel Gordillo, de La Cruz Azul, con su familia



Roberto Bayón, Gloria Sabater, Cristina Sabater y Pedro Serra



Maira Salas, Jan Loubat, Akram Loubat y Marc Loubat



Mohamed Mouaize, Ángel Calvo, Alberto Garretas, Antonella Colla y Sofía Gueddaoui



María Córdón, Félix López y Tomas Soukup



Álex Saez, María Natalia Gennaro y Ole Pedersen



Concha Martínez Cano, directora de Market Access de Oncología en España, recogiendo el premio

## Daiichi Sankyo I+D para mejorar la calidad de vida de los pacientes

**Premio al Compromiso con la Innovación en Oncología**, tiene como objetivo convertir la ciencia en valor para los enfermos y ser un referente frente al cáncer

**D**aiichi Sankyo es una compañía farmacéutica global de origen japonés, con más de 120 años de experiencia científica, que investiga, produce y suministra medicamentos innovadores en todo el mundo con el objetivo de contribuir a mejorar la calidad de vida de las personas. Con foco en oncología y enfermedades cardiovasculares, sus más de 16.000 empleados se basan en el rico legado de innovación de la compañía y en su ciencia y tecnología de vanguardia para desarrollar nuevas terapias que mejoren el tratamiento de las personas con cáncer y otras enfermedades con necesidades médicas no cubiertas en la actualidad.

POR  
L.R.M.

«Daiichi Sankyo va más allá del pensamiento tradicional para desarrollar tratamientos que ayuden a las personas con cáncer, transformando la ciencia en valor para los pacientes con innovaciones como nuestra tecnología de anticuerpos conjugados o ADCs, descubierta por nuestro equipo de I+D en Japón. Allí, en nuestros laboratorios, combinaron la capacidad de investigación de anticuerpos y de ingeniería de proteínas de la antigua Sankyo con la capacidad de investigación de la antigua Daiichi Pharmaceutical para diseñar nuestros ADCs», explica Ana Zubeldía, directora de Oncología de Daiichi Sankyo España.

De hecho, fue un investigador del equipo japonés de Daiichi Sankyo quien propuso a la direc-

ción de I+D reforzar la investigación sobre anticuerpos conjugados. La compañía aceptó el reto y creó un pequeño grupo, que fue creciendo hasta convertirse en el gran equipo que hoy está revolucionando la historia del tratamien-

to de los tumores. «Esta pequeña historia dice mucho de los valores de los que formamos parte de Daiichi Sankyo: estamos comprometidos con nuestro trabajo para lograr lo mejor para los pacientes, tenemos el coraje para enfrentar-

### Un poco de historia

► La historia de Daiichi Sankyo comienza en Japón. Takamine Jōkichi, el científico que, años más tarde, descubriría la adrenalina, dio con la enzima digestiva diastasa, propiciando la creación de Sankyo Shoten en 1899. Poco después, en 1915, se fundó, en Tokio, Arsemin Shokai, y ambas empresas

empezaron a crecer de forma paralela hasta que se juntaron en 2005 formando Daiichi Sankyo. En oncología, ha marcado varios hitos. Uno de los últimos: en 2019 lanzaron una innovación contra el cáncer de mama que un año más tarde demostró también su eficacia frente al de pulmón y el gástrico.

nos a retos, para pensar y actuar de modo diferente, colaboramos y trabajamos en equipo sin perder nunca de vista nuestros valores», apunta Zubeldía.

### Mirada al futuro

Y esta ambición, compromiso y coraje siguen cada día en los planes para el futuro. Así, a medio plazo, Daiichi Sankyo quiere convertirse en un referente en oncología. «Hace un año que unificamos las áreas de oncología en Estados Unidos y Europa y las funciones globales para acelerar nuestra capacidad de respuesta y evolucionar al ritmo que lo hacen los patrones de diagnóstico y tratamiento», expone la directora de Oncología. Así, ya disponen de 13 centros de investigación distribuidos en ocho países de todo el mundo y destinan el 24% de sus ingresos anuales a I+D, lo que supone unos 11.000 millones de euros para el periodo 2021-2026. «Más a largo plazo, para lo que estamos trabajando es para hacer realidad nuestra Visión 2030 y convertirnos en una compañía farmacéutica global innovadora que contribuye al desarrollo sostenible de la sociedad».

Dicho todo y repasado su pasado, presente y futuro, pocos galardones pueden ser tan merecidos como el que se le otorgó en la pasada gala de los Premios Bienestar

**«Daiichi Sankyo va más allá para desarrollar tratamientos que ayuden a las personas con cáncer»**

y Calidad de Vida al Compromiso con la Innovación en Oncología. Un premio que, para Ana Zubeldía, supone «un reconocimiento a cada una de las tareas que realizamos en nuestro día a día. Todos trabajamos con un denominador común, el compromiso con los pacientes. Está impregnado en nuestro lema: 'Pasión por la innovación, compromiso con los pacientes'. Para ello, nos esforzamos para ir siempre un paso más allá, nos retamos constantemente y lo damos todo para que la innovación sea accesible y transformadora, es decir, que realmente sirva para mejorar la vida y la calidad de vida de los pacientes. Nos honra recibir este premio y agradecemos a LA RAZÓN su sensibilidad para ser altavoz de un tema tan prioritario en la agenda de cualquier persona como es la salud».

## ESPECIAL > II PREMIOS BIENESTAR Y CALIDAD DE VIDA



Ángel Calvo, director general y socio de la empresa, recogió el galardón

### Un poco de historia sobre la empresa

► Edda Innova Pharma nació como Rueda Pharma en el año 2006. Tras una profunda transformación, doce años después, en 2018, Rueda Pharma evoluciona hasta convertirse en Edda Pharma. «En ese momento teníamos, y seguimos teniendo, una clara vocación de desarrollar y fabricar, con estrictas normas de calidad europeas, productos de dermofarmacia», explica Ángel Calvo Yagüe, director general y socio. El año pasado Edda Innova Pharma fue adquirida por el grupo marroquí Cooper Pharma, líder farmacéutico en África y Oriente Medio.

# Edda Innova Pharma El cuidado de la piel, el cuidado de todos

**Premio Compañía Líder en Dermofarmacia, en reconocimiento a catorce años desarrollando productos de la máxima calidad**

Nuestra piel es la barrera natural que nos protege del exterior: contaminación, productos químicos, sal, cloro, el sol... La piel es quien se encarga de que todo ello no traspase más allá de los límites establecidos por nuestro organismo. Por esto, cuidar la piel es cuidarnos a nosotros mismos y, muchas veces, no basta con evitar dañarla, sino que necesita de nuestra acción directa para mantenerse en perfectas condiciones.

Y aquí es donde entran los productos dermatológicos y dermofarmacológicos especialmente creados para la salud de la piel.

Uno de los máximos exponentes en este campo es Edda Innova Pharma, un laboratorio especializado principalmente en productos de dermofarmacia, así como, también, en suplementos alimenticios y productos de diagnóstico y prevención. Por supuesto, siempre a través del Canal Farmacia.

Este año 2022, Edda Innova Pharma ha sido galardonada en los premios de Bienestar y Calidad de Vida como la Compañía Líder en Dermofarmacia. Y eso es debido al gran éxito y eficacia de sus productos que, más allá de ser cosméticos, son cosmeceúticos, es decir, en Edda Innova Pharma tratan los productos de cosmética como productos

farmacéuticos o como equivalentes a lo farmacéutico. Para ello, el laboratorio Edda Innova Pharma cuenta con una fábrica situada en Madrid y autorizada por la Agencia Española del Medicamento y productos Sanitarios (AEMPS) con la certificación de buenas prácticas de fabricación (GMPs), lo que garantiza la calidad y seguridad en la fabricación de sus productos.

En palabras de Ángel Calvo Yagüe, director general y socio de Edda Innova Pharma, «somos innovación marca España, como esencia, creando valor continuo en todos nuestros productos y categorías. Ya sea mejorando líneas existentes, o bien, introduciéndonos en áreas y servicios nuevos que el paciente demanda a día de

hoy a través de la farmacia», afirma el director general.

Por todo ello es por lo que, en la pasada gala de los Premios de Bienestar y Calidad de Vida celebrada en la sede de LA RAZÓN, la empresa recibió el prestigioso reconocimiento. En declaraciones después del acto, Ángel Calvo destacó que este galardón «es un reconocimiento a todo el equipo humano que forma la gran familia de Edda Innova Pharma. Un equipo que trabaja día tras día para asegurar la salud de las personas que adquieren nuestros productos. También, por supuesto, es un reconocimiento a los accionistas que han aportado capital».

Y, a partir de ahora, el camino de Edda Innova Pharma sigue una línea clara, que no es otra que la de «continuar ampliando nuestra gama de productos, así como introducir nuevos productos enfocados más a lo que son las afecciones en la piel, es decir, los cosmeceúticos», recalcó Ángel Calvo Yagüe, director general y socio de la empresa, quien quiso destacar que «nuestro principal recurso es el equipo humano, unido por valores comunes: la investigación, emprendimiento y servicio para asegurar la salud de las personas. Con ellos lo conseguiremos».

POR  
L. R. M.

**«Tenemos la vocación de fabricar productos de dermofarmacia con estrictas normas de calidad europeas»**

**La fábrica de Edda Pharma está autorizada por la Agencia Española del Medicamento y Productos Sanitarios**

«**H**ubo un momento en mi vida, tras varias lesiones deportivas, en que tuve que decidir entre el deporte de alta competición o la medicina. Quise entender que el universo me estaba mandando señales y así poder ayudar a personas con lesiones articulares. Por eso decidí ser cirujano traumatólogo». Así cuenta el Dr. Félix López lo que le llevó a estudiar medicina.

Tras licenciarse con un expediente de matrícula de honor, realizó su formación de Médico Interno Residente en el departamento de Traumatología del Hospital Gregorio Marañón de Madrid, donde experimentó el ejercicio de la especialidad desde su origen, pues es uno de los más antiguos y prestigiosos hospitales de España. «Durante esos años viví momentos únicos muy bonitos con compañeros y pacientes, así como otros tan impactantes e imborrables, como fue estar de guardia el día de los atentados del 11-M de Atocha», recuerda.

«En la medicina regenerativa articular y cirugía mínimamente invasiva es donde encuentro mi lugar ideal. Me apasiona la idea de

# Dr. Félix López La articulación como un órgano independiente

**Premio al Especialista de Referencia en Medicina Regenerativa Articular, en reconocimiento al factor humano, experiencia y excelencia de su carrera**

## Sobre Blue Healthcare

► **Blue Healthcare es una clínica de medicina de precisión que desarrolla una propuesta basada en la gestión de la salud. Cuenta con los mejores especialistas para aportar soluciones personalizadas y únicas. El método blue evita o retrasa**

**la aparición de enfermedades para mejorar el estado de salud de sus pacientes. Blue Healthcare es la apuesta de la doctora María Cerdón por ofrecer las fórmulas más innovadoras en materia de prevención, longevidad y salud mental.**

poder reparar tejidos y articulaciones gracias a la sangre o células propias, simplemente a través de inyecciones o pequeñísimas incisiones, evitando las cirugías clásicas y su componente invasivo», asegura el doctor.

Y es que el factor humano, la experiencia y la excelencia profesional son los tres factores principales que valoran los pacientes para decidirse a ser tratados por este especialista apasionado por su trabajo. «La seña de identidad de mi práctica clínica es la cercanía y la empatía, así como la oferta de un tratamiento personalizado. Partiendo de la base de que no hay dos personas iguales, tampoco hay dos patologías iguales. Por lo tanto, es obvio que tampoco hay dos pacientes iguales». Teniendo esto en mente, el Dr. Félix López siempre intenta que el paciente sienta que no hay nada más importante para él que su dolencia, por pequeña que sea, y que hará todo lo que esté en su mano para ayudarlo. Además, siempre teniendo como objetivo la excelencia médica, «así como la premisa del juramento hipocrático que dice *primum non nocere*, que quiere decir 'lo primero es no hacer daño'».

Esta dedicación, pasión y excelencia han llevado al Dr. Félix López a alzarse con el Premio al Especialista de Referencia en Medicina Regenerativa Articular, otorgado por LARAZÓN en la gala de los Premios Bienestar y Calidad de Vida celebrada en el salón de actos del periódico el pasado 27 de septiembre. Un reconocimiento que se suma a los muchos que ya tiene en su haber. «Premios como este me dan energía para seguir esforzándome por la excelencia médica. También me ratifican que estoy en el camino correcto, a pesar de que, a veces, haya tenido que ir a contracorriente de la

POR  
L. R. M.

norma establecida, ya que las terapias ortobiológicas se están abriendo camino sobre los tratamientos clásicos», afirma el doctor.

Esto se debe a que la medicina regenerativa articular no ha hecho más que nacer y empezar a gatear. «Estamos comenzando a dar los primeros pasos, pero todavía nos queda caminar, correr y saltar», asegura. Y añade que «la medicina clásica entendía la articulación como un simple mecanismo de bisagras y engranajes. Hay que cambiar ese concepto y entender

**«En la medicina regenerativa articular y cirugía mínimamente invasiva encuentro mi lugar ideal»**

la articulación como un órgano independiente. Ese es nuestro reto: el de poder crear las condiciones bioquímicas de una articulación sana. Además, el cartílago articular es uno de los tejidos más complejos del ser humano y, debido a su complejidad, es altamente frágil y muy difícil de imitar. Es por eso por lo que en los próximos años lucharemos para intentar, cada vez más, recrear de manera artificial un tejido lo más parecido al cartílago», asegura el Dr. Félix López.

La unidad pionera en Medicina Regenerativa que el doctor López dirige en Blue Healthcare reúne a un equipo multidisciplinar capaz de frenar el avance de la degeneración articular mediante la creación de tejidos biocompatibles y terapias ortobiológicas para la plenitud osteoarticular, tanto en pacientes seniors activos como deportistas.



El doctor Félix López agradece el galardón desde la tribuna

## ESPECIAL > II PREMIOS BIENESTAR Y CALIDAD DE VIDA



Luis Pérez Ginovart, director de Zeus Centro Terapéutico, recibe su premio

# Zeus Centro Terapéutico: «Viviendo desde, por y para esto»

**Premio al Mejor Centro en Tratamiento de Adicciones, por ayudar a pacientes con patología dual, que sufren un trastorno mental y una adicción**

**Z**eus Centro Terapéutico es una institución privada dedicada al tratamiento personalizado de aquellos que sufren adicción.

Su objetivo es que aquellas personas enfermas de adicción que no han sido capaces de abandonar el hábito debido a un problema subyacente, esta vez puedan iniciar un programa introspectivo, donde se resalte el autoconocimiento como modelo básico de terapia, para afrontar aquellas circunstancias que enfermaron al paciente y en el pasado no fueron resueltas.

«En Zeus Centro Terapéutico creemos que la persona que toma

drogas lo hace para dar con la ausencia del dolor o la búsqueda de placer», explica Luis Pérez Ginovart, director del centro.

Zeus ofrece un servicio del que nuestro país se sentía huérfano, y más en estos momentos en que las pantallas y las nuevas tecnologías han irrumpido en el campo de las adicciones.

Este centro de rehabilitación nace a partir de la búsqueda de dar solución a una necesidad: la de atender, de manera especializada, a los pacientes que sufren una patología dual: la condición de aquellos que sufren un trastorno mental y, a la vez, un trastorno por adicción. Casi siempre, estas dos van de la mano.

«Las técnicas holísticas que em-

pleamos, como el yoga, la equinoterapia acompañada de un psicoterapeuta especializado en la materia, la floricultura, la arteterapia o las clases de equitación, combinadas con los modelos de psicoterapia y los talleres de prevención de recaídas donde la persona enferma de adicción conoce el cómo y el porqué de un cerebro adicto, es lo que nos hace singulares. De este modo podemos cubrir una demanda de máxima necesidad, en la que no todos los centros se han podido adentrar», comenta Pérez Guinovart.

Añade que «Zeus Centro Terapéutico cubre una necesidad básica e imprescindible en nuestro país. Impartimos un tratamiento innovador, holístico y adaptado a aquellas personas que a la misma

### Diferentes necesidades en cada unidad

► Actualmente, Zeus Centro Terapéutico está formado por tres unidades en régimen de internamiento. Por un lado, ZEUS CT, para aquellos pacientes que necesitan un tratamiento más adaptado a su condición psicológica y emocional. Por otro, ZEUS HERA, para pacientes que también sufren un trastorno de la conducta y necesitan un tratamiento de mayor contención. Y, por último, ZEUS PREMIUM, para pacientes que necesitan un tratamiento aislado y único, donde no interfiera ningún otro tipo de paciente en el tratamiento de este, manteniendo una confidencialidad máxima y el más alto confort.

vez que sufren la enfermedad de la adicción, también sufren un trastorno mental. Y esto es indispensable debido a las consecuencias que hoy en día está dejando en nuestra sociedad el uso de sustancias psicoactivas, la adicción a las nuevas tecnologías y la adicción al juego».

### Tratamiento personalizado

Por este servicio indispensable en nuestra sociedad moderna y por la excelencia en sus tratamientos, Zeus Centro Terapéutico ha sido galardonado con el Premio al Mejor Centro en Tratamiento de Adicciones. Un premio que, como afirmó el director del centro, es un reconocimiento a la dedicación de todo el equipo humano que forma Zeus Centro Terapéutico.

«En Zeus utilizamos una frase que dice: vivimos desde, por y para esto. Y es que no es que no sepamos hacer otra cosa, que quizás no, sino que todo nuestro interés está puesto en que aquellas personas con varios intentos de recuperación y que en su momento no pudieron rehabilitarse, para que esta vez, con un tratamiento adaptado a su condición, puedan hacerlo», comentó Luis Pérez Ginovart tras recibir el galardón en la sede del periódico.

**Un tratamiento introspectivo resalta el autoconocimiento como modelo de terapia para afrontar las causas**

**«Nuestro objetivo es que aquellas personas que de otra manera no pudieron rehabilitarse, ahora puedan hacerlo»**

POR  
L.R.M.



# Centre Loubad & Iriarte

## Excelencia de servicio

**Premio Centro de Referencia en Cardiología**  
gracias a su tecnología, conocimiento,  
experiencia y trato personalizado

**E**n el Centre de Cardiología Loubad & Iriarte, «el trato humano y próximo al paciente es fundamental. Más que tratar enfermedades, tratamos personas teniendo en cuenta las circunstancias del paciente», explica el Dr. Akram Loubad, director del Centre de Cardiología Loubad & Iriarte.

El centro se comporta como una clínica: ofrecen a sus pacientes presencia física todos los días de lunes a viernes y, además, estos pueden contactar con sus especialistas telefónicamente todos los días del año, 365 días, con lo que se les proporciona la máxima seguridad y tranquilidad.

La historia del Centre de Cardiología Loubad & Iriarte se remonta a hace 50 años cuando lo inició el Dr. Iriarte dando cobertura a toda la zona del Vallés Occidental. Posteriormente, tomó el relevo el Dr. Loubad, quien hizo una renovación integral del centro adquiriendo maquinaria de última tecnología para el diagnóstico y tratamiento de las enfermedades cardiovasculares. También aportó su amplia experiencia hospitalaria, sobre todo en la cardiología intervencionista, que posicionó al centro referencia de especialidad en toda Cataluña, atendiendo incluso muchos pacientes de fuera de la comunidad autónoma. «Disponemos de herramientas de última tecnología e instalaciones bien equipadas y con todos los servicios necesarios para la comodidad de nuestros pacientes», comenta el Dr. Loubad.

Asimismo, la extensa trayectoria profesional del máximo responsable de la institución como cardió-

### Sobre el doctor Akram Loubad, director del centro

► A los 18 años de edad tuvo que huir de su país natal, Palestina, con un sueño: estudiar medicina. Llegó a España sin nada, hizo la selectividad sin hablar español, y cursó biología para luego poder entrar en medicina. Hoy en día, orgulloso, puede decir que es Doctor en Medicina por la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) y especialista en Cardiología por el Hospital Santa Creu i Sant Pau de Barcelona. También Acreditado Experto en Hemodinámica y Cardiología Intervencionista por la Sociedad Española de Cardiología, Acreditado Experto en Ecocardiografía-Doppler y todas sus modalidades por la Sociedad Española de Cardiología, Máster en Dirección y Gestión Hospitalaria y Director de uno de los centros de referencia como el Centre de Cardiología Loubad & Iriarte.



El doctor Akram Loubad posa con el premio junto al director del periódico y la directora de Inspección madrileña

logo intervencionista, habiendo realizado -entre otras intervenciones- más de 25.000 coronariografías, le permite tener una amplia visión de las enfermedades cardiovasculares.

#### Reconocimiento

El Centre de Cardiología Loubad & Iriarte ofrece un trato profesional y cercano con explicaciones detalladas que aclaran todas las dudas de los pacientes. «Nuestro centro prima la excelencia médica y, por ello, ponemos a disposición de nuestros pacientes la experiencia profesional avalada por nuestra trayectoria junto con las herramientas necesarias de última tecnología para el diagnóstico y tratamiento de las enfermedades cardiovasculares», asegura el Dr. Loubad. Y añade que «en nuestro centro se prima el diagnóstico y tratamiento precoz cuando la situación clínica lo exige. Valoramos mucho la necesidad de ahorrar tiempo y molestias a los pacientes,

**«Disponemos de herramientas de última tecnología e instalaciones bien equipadas»**

**«Este premio es un estímulo y un reconocimiento a un trabajo de muchos años »**

por lo que ofrecemos la posibilidad de hacer una revisión completa con todas las pruebas necesarias en la misma visita a través de nuestra prestación destacada Cardiocheck».

Todo ello les da máxima valoración en las redes sociales, siendo líderes de valoración en Google, TopDoctor, Doctoralia, Masque-

médicos... Y no solo eso, sino que también los ha hecho merecedores del Premio al Centro de Referencia en Cardiología que otorga LA RAZÓN. En palabras del propio doctor, este premio supone «un estímulo y un reconocimiento a un trabajo y dedicación de muchos años en el que hemos primado la salud y tranquilidad de nuestros pacientes». Para todos los que componen su equipo, este galardón demuestra que el trabajo y el esfuerzo siempre obtienen una recompensa, y les reafirma en seguir en la misma línea de los últimos años.

Y esta misma línea no es otra que «continuar en la vanguardia, tanto en tecnología como en conocimiento, para seguir proporcionado a nuestros pacientes el mejor servicio y ser más activos, si cabe, en concienciar a cada uno de ellos sobre la importancia de la prevención de las enfermedades cardiovasculares», concluye el responsable médico.

## ESPECIAL > II PREMIOS BIENESTAR Y CALIDAD DE VIDA



Angélica Bouret, directora general de Bouret Clinic, fue la encargada de recoger el premio

una parte muy importante. Estamos hablando de su unidad capilar, que cuenta con un equipo de cinco personas con más de diez años de experiencia en trasplante capilar, y que se caracteriza por el cuidado exhaustivo de cada unidad folicular para asegurar la supervivencia del folículo, y un seguimiento de 365 días, para, así, garantizar el éxito del trasplante.

Al mismo tiempo, y hablando en este caso de medicina estética, podríamos destacar que en Bouret Clinic son pioneros en algunos tratamientos. Ejemplo de ello es la hidrolipoclasia aspirativa, que es «un tratamiento no invasivo con el cual podemos eliminar hasta tres litros de grasa en una única sesión usando solo anestesia local y sin baja laboral. Así es mucho más rápida la recuperación que con otras técnicas y el paciente puede salir por su propio pie el mismo día», concreta la Dra. Angélica Bouret.

Todos estos detalles son los que han convertido a Bouret Clinic en una referencia dentro de su sector. Una cualidad que además les ha llevado a alzarse con el reconocimiento y premio al Líder en Trata-

**«Uno de nuestros objetivos es potenciar la belleza, teniendo en cuenta a la persona en su totalidad»**

**B**ouret Clinic es una clínica dermatológica, de medicina estética y trasplante capilar. Pero este último, el trasplante capilar, es, sin duda, uno de los tratamientos estrella reconocidos por el 100% del público atendido, a través de sus testimonios, de su expansión boca-oreja y de la lista de espera que va aumentando día a día. Una forma de demostrar que es la opción perfecta.

«Uno de nuestros principales objetivos es potenciar la belleza, teniendo en cuenta para ello a la persona en su totalidad. Como decían desde la antigüedad “mens sana in corpore sano”. Todo comienza con un estudio exhaustivo de cada paciente que, para empezar, va a obtener un diagnóstico, no genérico, sino hecho a su medida. Así nos aseguramos que en todo momento

# Bouret Clinic: detalles 5 estrellas

La clínica liderada por la Dra. Angélica Bouret se hizo con el Premio Líder en Tratamientos Dermocapilares

va a tener el mejor tratamiento para él o ella», explica la Dra. Angélica Bouret, CEO y directora médica de Bouret Clinic.

**La diferencia, en los detalles**  
En Bouret Clinic, como en cualquier otro lugar calificado con cinco estrellas, destacan por sus peculiaridades y detalles, tanto

con los pacientes como con el espacio. Así, la Dra. Bouret destaca un detalle de su trabajo. «Como dermatóloga tricóloga me preocupo en realizar un buen diagnóstico médico para obtener los mejores resultados en los diferentes tratamientos», nos comenta.

Si pasamos a su tratamiento estrella, los detalles también son

### Como en su propia casa

► Nace del sueño de conjugar técnicas existentes con innovadoras para conseguir una clínica de medicina estética y tratamiento capilar de cinco estrellas. Desde el principio, nos propusimos que pudieran disfrutarlos todos y cada uno de nuestros pacientes. Como resultado, se siente en casa. Una casa llena de lujos y detalles que hacen de su estancia una experiencia muy agradable, en el ambiente en el que se respira armonía, profesionalidad y saber hacer. Manteniendo nuestro objetivo, que es conseguir el mejor de los resultados en cualquier

mientos Dermocapilares otorgado por el diario LA RAZÓN en los Premios Bienestar y Calidad de Vida. Un premio que, como explica la especialista, «es, para nosotros, el resultado de muchos años de dedicación, esfuerzo y entrega. Y todo ello se refleja en la felicidad, mejora de salud y autoestima de cada uno de los pacientes que hemos tratado».

De cara al futuro, los planes de Bouret Clinic no distan del camino que han seguido hasta ahora; de hecho, mantienen la misma línea, que no es otra que la de seguir recreando un sueño hecho realidad que se expande, que crece a nivel nacional e internacional, y que está pendiente de cualquier innovación científica para ofrecerla a sus pacientes y en su beneficio. «Queremos seguir potenciando la belleza saludable y conseguir esa sonrisa con la que habitualmente salen los y las pacientes de nuestra clínica», concluye la Dra. Angélica Bouret, su CEO y directora médica.

POR  
L. R. E.

## II PREMIOS BIENESTAR Y CALIDAD DE VIDA &lt; ESPECIAL



Gloria y Cristina Sabater Sales recogieron el galardón

## Salengei Tratamientos para envejecer saludablemente

**Premio Empresa Líder en Soluciones de Nutrición Antienvjecimiento, por su labor para conseguir vivir más años sin renunciar por ello a la calidad de vida**

Tanto mi hermana -la Dra. Gloria Sabater- como yo, trabajamos durante muchos años en el laboratorio familiar de análisis clínicos. Observamos que, tras recibir los resultados de estudios antiedad, los pacientes, e incluso sus médicos, se encontraban perdidos al no encontrar en España suficientes complementos que pudieran suplir las necesidades de estos pacientes orientados a proporcionar un envejecimiento saludable, lo que ahora se conoce como Antiaging», recuerda Cristina Sabater, CEO y cofundadora de Salengei. De esto hace más de diez años. Hoy, Salengei es una empresa familiar que fabrica y distribuye complementos alimenticios en-

POR  
L. R. M.

focados a personas que quieren envejecer con calidad de vida. «Nuestro objetivo es el mismo que todo aquel que quiere envejecer saludablemente, pero nosotros buscamos principios activos innovadores para estar a la vanguardia de las investigaciones y poder ayudar a nuestros clientes a conseguirlo a través de nuestras fórmulas», comenta la Dra. Gloria Sabater, cofundadora de Salengei.

Empezando con una pequeña tienda con productos que traían de todo el mundo consiguieron ser distribuidores en exclusiva para España de algunas marcas de primera línea que cumplían con los estándares de calidad que buscaban. «Durante un tiempo compaginábamos nuestro trabajo en el laboratorio con el de la tienda. Pero

el mercado de complementos alimenticios crecía año tras año en España, y vimos que existía un hueco para desarrollar una empresa como Salengei. Entonces decidimos dejar el laboratorio para dedicarnos 100% al proyecto». Se tras-

ladaron a una ubicación mayor, contrataron personal, y no solo consiguieron obtener la distribución de más marcas, sino que también empezaron a desarrollar y fabricar sus propias líneas de productos. Actualmente, Salengei es

### El secreto está en la base

► **Lo que destaca a Salengei de los competidores es la calidad de los principios activos naturales de sus productos. Éstos poseen estudios clínicos que demuestran su eficacia. Además, la Dra. Gloria Sabater, gracias a su conocimiento en bioquímica, genética y nutrigenómica, utiliza la sinergia de los ingredientes**

**para desarrollar soluciones. Es decir, «más que hablar de productos, nos gusta hablar de soluciones. Así se evita que el paciente compre muchos ingredientes o complementos para conseguir resultados y, por ello, nuestros productos son mucho más eficaces», explica Cristina Sabater, CEO y cofundadora.**

un referente dentro de los complementos alimenticios, como pionera del Antiaging y avalada por la alta calidad de sus productos.

**Premio a la plenitud y la salud**  
Por todo ello, el premio a la Empresa Líder en Soluciones de Nutrición Antienvjecimiento no podía recaer en otra empresa que no fuera Salengei. «Este premio representa el reconocimiento de nuestra labor, del esfuerzo y tiempo dedicados para estar donde estamos, y también la constatación de que el antienvjecimiento como forma de vida, el cuidado de la salud y de la alimentación, existe no solo de forma teórica, sino que está dentro de nuestra sociedad», afirma Cristina Sabater. Por su lado, la Dra. Gloria Sabater destaca que «cada vez se es más consciente de que, si vivimos más años, lo hemos de hacer con salud. Y la nutrición es un pilar básico para conseguir vivir más años con plenitud y salud».

La nutrición es cada vez más importante para mucha gente y el mercado de los complementos alimenticios está en crecimiento, como demuestran numerosos estudios. Y en este mercado, Salengei seguirá siendo uno de los protagonistas de ese crecimiento, ayudando a las personas a que entiendan la importancia de la nutrición y la ayuda de los complementos para

**Salengei es un referente dentro de los complementos alimenticios como pionera del Antiaging**

llevar a cabo lo que nos preocupa a todos: envejecer con salud. «Estamos a la vanguardia de la investigación y desarrollo, por lo que nuestros clientes siempre van a tener lo mejor y lo más innovador. Con nuestro equipo, compuesto por médicos, farmacéuticos y nutricionistas, trabajamos para desarrollar y distribuir lo más novedoso en nutrición y antienvjecimiento».

Además, y fruto de la preocupación por la sostenibilidad, los productos de Salengei están incorporando materiales biodegradables, tanto en el envase (en la actualidad) como en la etiqueta (en breve).

Por otro lado, y desde hace unos años, han emprendido un proceso de internacionalización, exportando algunas líneas a varios países. Una expansión que quieren seguir trabajando en un futuro que se prevé radiante.

## ESPECIAL > II PREMIOS BIENESTAR Y CALIDAD DE VIDA



Elisa de Amescua, directora de marketing de Grupo GN del sur de Europa, posa con el premio

**R**eSound pertenece a Grupo GN, empresa líder en soluciones auditivas. Una organización que cuenta con 150 años de experiencia, así como con capacidades y conocimientos suficientes para producir algunos de los mejores y más innovadores dispositivos de audio del mundo.

Su cartera de productos única de soluciones de audio médicas, profesionales y para el consumidor, y la profunda experiencia en investigación y desarrollo detrás de esta gama de productos, da a sus marcas ventajas sin precedentes en el campo de la tecnología médica, los accesorios de audición y el audio inteligente. «Pero nuestro objetivo, y nuestra motivación principal, es el de ayudar a las personas, ayudarles a comunicarse con otras personas, ayudarles a oír mejor. Es un auténtico placer trabajar con este objetivo sabiendo que tenemos la última tecnología en audífonos, y que, por tanto, ayudamos

POR  
L.R.E.

# ReSound transforma vidas a través del sonido

**Premio Compañía Líder en Soluciones Auditivas. Fabrica audífonos inteligentes para personas con pérdida auditiva**

«cada día a las personas a conectarse», comenta Elisa de Amescua, directora de marketing para España y Portugal de Grupo GN.

ReSound siempre se ha caracterizado por intentar crear sector, ayudándolo a crecer y a ser mejor. Pero dentro de este sector, si por algo destaca ReSound, es por lo que están orgullosos, es por ser pioneros en conectividad, para facilitar la conexión de sus audífonos con la televisión o los móviles, y de todos los productos que sacan al mercado. «Por ejemplo, este mes lanzamos nuevos audífonos a medida y recargables, y que parece que llevas un casco de música en lugar de un audífono. Los usuarios

podrán comprarlos a partir de octubre en España», explica De Amescua. Pero otra cosa de la que se sienten orgullosos es de fabricar en España y cada uno de los trabajadores que hacen posible todo el proceso: «Estamos orgullosos de fabricar en España con un equipo de personas que trabajan con pasión y con el objetivo de, cada día, de ayudar a más pacientes», confiesa.

Así, por esta pasión y orgullo por lo que hacen, ReSound ha sido laureada por LA RAZÓN en los Premios Bienestar y Calidad de Vida con el galardón a la Compañía Líder en Soluciones Auditivas. «Cualquier premio refuerza tu tra-

ectoria pasada. Lo agradecemos, lo valoramos muchísimo y se lo hacemos saber a nuestros clientes. Pero seguiremos trabajando de acuerdo con nuestra forma de hacer, y, ojalá, eso nos lleve a la consecución, primero de nuestro objetivo de mejorar la comunicación de las personas, y, segundo, como consecuencia, a seguir creciendo

**«Este mes lanzamos nuevos audífonos a medida, recargables y que parece que llevas un casco de música»**

### Los orígenes de Grupo GN y ReSound

► Fundada en 1869, ReSound es una de las principales marcas del grupo GN, empresa con más de 7.000 empleados en todo el mundo, que cotiza en NASDAQ Copenhagen, diseña y vende sus productos en más de 100 países. La aventura empresarial de GN comenzó en Dinamarca, emprendiendo en un nuevo territorio, para cambiar después la comunicación mundial con el establecimiento de una línea de telégrafo pionera en China, y uniendo Europa con Asia. Hoy en día, sus soluciones auditivas continúan transformando la comunicación global en el lugar de trabajo, beneficiando a la industria de la tecnología médica y conectando el mundo al consumidor, tenga o no pérdida auditiva.

como compañía y como profesionales», aseguraba Elisa de Amescua en un momento previo a gala de entrega de premios.

### Un futuro marcado

Para conseguir estos objetivos, el camino ya lo tienen marcado. A corto plazo, en lo que queda de 2022, llegarán a los centros auditivos que trabajan con ReSound tres productos nuevos para satisfacer las necesidades de diferentes tipos de usuarios. Unos audífonos casi invisibles, otros recargables y hechos a medida, y, por último, un nuevo modelo: ReSound OMNIA, con una tecnología puntera que permite a los usuarios de audífonos entender en ruido sin esfuerzo alguno.

A medio y largo plazo, «seguimos investigando para crear soluciones auditivas cada vez mejores, seguimos estudiando el cerebro para entender su funcionamiento y la relación directa entre el oído y el deterioro cognitivo; y seguimos invirtiendo en aplicar las últimas tecnologías a nuestras soluciones de audio inteligentes», asegura su responsable para el sur de Europa.

Contribuir al bienestar de la Sociedad aportando soluciones terapéuticas a base de complementos alimenticios es un objetivo elevado. Y más cuando se empieza desde la rebotica de una farmacia de un pueblo (Casserres, Barcelona) de mil habitantes. Pero esa era la imagen que tenían en mente Toni Roset, farmacéutico, y Joan Casadesús, gestor público especialista en sanidad, cuando en 2012 fundaron ASNL. «Los dos socios teníamos amplia experiencia en la industria farmacéutica por vías diferentes y juntamos conocimientos y experiencias para llevar a cabo esta gran aventura que está siendo ASNL (Advanced Sports and Nutritions Lab)», recuerda Joan Casadesús Escudé, cofundador de ASNL y su actual director comercial.

Desde ese año fabrican complementos alimenticios con efecto terapéutico, es decir, inventan fórmulas a partir de productos que son alimentos para hacer unos preparados con intención de paliar los efectos de algunas enfermedades, como son la artritis y la tendinitis, la fibromialgia o patologías relacionadas con la pérdida de masa muscular asociada al envejecimiento o a la inmovilización

por lesión o intervención quirúrgica. «Trabajamos con la colaboración de médicos de primer nivel mundial. Ellos nos

POR  
L.R.M.

dicen qué les gustaría tener para tratar mejor a sus pacientes y, junto con ellos, empezamos a dar forma a los nuevos productos: estudiamos la patología, vemos los mecanismos de acción, estudiamos la vía de administración, valoramos las absorciones, biodisponibilidad, etc. Estudiamos y seleccionamos los principios activos, buscamos la mejor dosis, diseñamos la mezcla, decidimos la forma final –sobres o pastillas–, hacemos pruebas de disgregación... Y luego los fabricamos en la planta de producción de Caserres», explica Casadesús. Estos productos, después, se distribuyen por todo el mundo.

#### La diferencia que destaca

Si algo hace sobresalir a ASNL de sus competidores es que son científicos: el equipo de I+D de ASNL está formado por médicos, farmacéuticos, biólogos, bioquímicos e ingenieros. Y todos ellos apuestan por la calidad. «Formulamos los productos con el compromiso de

# ASNL Seguridad, calidad y eficacia

Premio I+D en Soluciones Terapéuticas por sus productos basados en complementos alimenticios



Joan Casadesús Escudé, cofundador de ASNL, agradece el galardón desde la tribuna

no generar ningún perjuicio a los pacientes, evitando al máximo los efectos secundarios, apostando por las cantidades mínimas con efecto terapéutico y promoviendo los beneficios para tratar varias enfermedades. Del mismo modo, buscamos utilizar principios activos novedosos para que no interactúen con la posible medicación que ya tome el paciente, velando por su seguridad, y promovemos ensayos clínicos de nuestros productos para certificar científicamente su seguridad y su eficacia», comenta el director comercial.

Una vez realizados los ensayos clínicos, los presentan en primicia en congresos médicos y después los publican en revistas internacionales de impacto. «Esto es la garantía máxima que podemos ofrecer a nuestros clientes, ya que

para presentar un ensayo clínico en un congreso tiene que ser aceptado por el comité científico. Esta exigencia también se da con las publicaciones, que deben ser evaluadas por un comité editorial formado por médicos de reputación mundial».

La fabricación en sus instalaciones es también la diferencia con los competidores, ya que tienen los recursos acreditados para poder fabricar medicamentos, y tener los permisos para poder exportar a todos los continentes, condición ésta que es una garantía que no todos pueden ofrecer. «Podemos garantizar la trazabilidad de cada componente, seguimos unos protocolos de fabricación validados y certificados con ISO 9001:2015 de calidad y las GMP (Good Manufacturing Practices)

de correcta fabricación de medicamentos. Además, con la calidad, precio y las garantías que ofrecemos, somos la mejor opción coste-beneficio del mercado», añade.

#### Un premio para el futuro

Por todo este minucioso trabajo y por lo que aportan a la sociedad, ASNL ha sido galardonada con el Premio de I+D en Soluciones Terapéuticas, un premio que para Casadesús se identifica al 100% con la filosofía que sigue la empre-

**«Trabajamos con médicos de primer nivel mundial. Ellos nos dicen qué es mejor para tratar a sus pacientes»**

#### Los objetivos de ASNL a medio y largo plazo

► A medio plazo, ASNL tiene la intención de presentar los resultados de los nuevos ensayos clínicos en fibromialgia y sarcopenia en congresos internacionales y publicarlos para poder mostrar a la comunidad científica mundial que los pacientes que padecen estas enfermedades aún pueden tener esperanza de ser tratados con algo nuevo que ha demostrado que es seguro y eficaz. «A medio-largo plazo, la intención es comercializar los dispositivos médicos de diagnóstico que actualmente están en desarrollo. A largo plazo, intentar que la síntesis de la nueva molécula sea el primer medicamento de ASNL y marque un nuevo hito en la historia de la compañía», augura Joan Casadesús Escudé, cofundador de ASNL y su actual director comercial.

sa: «Utilizaremos el premio como trampolín a la hora de promocionar las investigaciones que tenemos en marcha en patologías emergentes sin solución terapéutica clara, como son la sarcopenia y la fibromialgia. En estos momentos tenemos ensayos clínicos nacionales e internacionales para validar el efecto positivo de nuestros productos en estas patologías».

A corto plazo, su estrategia es seguir con el plan de internacionalización en el mercado centro y suramericano y empezar una nueva aventura en el mercado asiático, concretamente en China, donde ya tienen negociaciones muy avanzadas con el posible distribuidor que van a utilizar allí, nos adelantaba Casadesús, para seguir expandiendo ANSL.

## ESPECIAL &gt; II PREMIOS BIENESTAR Y CALIDAD DE VIDA

# TICAP Clinics Solucionar los problemas capilares a buen precio

**Premio a la Innovación en Tratamientos y Salud Capilar. Surgió frente a los elevados costes de los tratamientos capilares y hoy es referencia del sector**

Será por las redes sociales, por la presión social o por el miedo más antiguo del ser humano: envejecer, pero nuestra imagen, tanto la que perciben los otros como nosotros mismos, es algo que nos atemoriza cuando no está acorde con nuestras expectativas. Pero también nos dibuja una sonrisa en el rostro cuando mejoramos y nos sentimos bien con nosotros mismos.

Una de las mayores preocupaciones a nivel estético es el pelo. Solo es necesario recordar un dato: el 50% de la población española reconoce cierta preocupación por la caída del cabello. Y, de hecho, los últimos estudios publicados muestran un aumento de la pérdida del cabello en la población española. Para solucionarlo, caros tratamientos o viajes a países extranjeros sin ninguna seguridad. ¿O hay otra solución?

Esto mismo se plantearon los fundadores de TICAP, hace siete años, en una reunión en Hong Kong. «Ahí descubrimos que el problema con el pelo estaba generando diversos trastornos personales y que, por diferentes circunstancias, el 90% de la población no disponía de los tratamientos adecuados. Además, uno de los principales escollos a superar para el que intentaba acceder a ellos, era que no podía asumir sus costes», relata José Miguel Ligeró García, director general de TICAP.

Así que se pusieron el mono de faena y plantaron la semilla de lo que hoy es Ticap (Tratamiento Injerto CAPilar: un equipo humano que trabaja para mejorar la salud capilar y la imagen de cada uno de sus pacientes. «En TICAP trabajamos cada día para solucionar cualquier tipo de alopecia, sea cual sea y en el grado en el que se encuentre. Además, lo hacemos con unos precios accesibles a cualquier persona», comenta Ligeró.

Cadenas de producción en las que eres un número o paciente de un país extranjero que no volverás a pisar. De una manera u otra, son pocas las clínicas capilares que realmente ofrecen un trato personalizado en el que te puedes sentir cómodo y bien atendido. Ya aquí es donde TICAP también quería destacar, siendo, como podríamos decir, el centro capilar de cabecera. «Creo que la mayor diferencia con el resto es que la gran mayoría de nuestros pacientes son personas próximas a nuestros centros, con lo que les podemos ofrecer un servicio cercano, directo y personal. Esto también nos lleva a un seguimiento casi diario hasta con-

trolar su alopecia y que su imagen sea la deseada. Tenemos que entender que la alopecia es una enfermedad, y que esta debe tener un seguimiento».

Y es que devolver la sonrisa de la que hablábamos al principio no es sencillo, pero es un trabajo y objetivo que en TICAP tienen marcado a fuego en su ADN y que,

**«Trabajamos cada día para solucionar cualquier tipo de alopecia, en el grado en el que se encuentre»**

como todo lo que hay en los genes, marca «nuestro pasado, presente y futuro. «Nuestra idea para el futuro, nuestra visión, es la misma que el primer día, sacar sonrisas a cuantas más personas mejor», describe el director general. Pero no con los mismos sistemas, sino evolucionando y mejorando con las nuevas técnicas y tecnologías. Para José Miguel Ligeró, los retos de la profesión están claros: «Poder seguir dibujando sonrisas, tenemos que continuar mejorando los tratamientos para los diferentes tipos de alopecia, insertar nuevos métodos de diagnóstico y reducir un 60% los tiempos de intervención».

## Un premio, una sonrisa

► TICAP recibió el premio a la Innovación en Tratamientos y Salud Capilar en los premios Bienestar y Belleza de esta publicación. Después de recoger el premio, al bajar del escenario, José Miguel Ligeró García, director general, confesó que para su empresa y todos sus trabajadores era un honor, pero que «recibimos premios cada día. Y estos premios son las sonrisas de nuestros pacientes cuando ven los resultados. Esto es lo que realmente nos anima a seguir trabajando en esta línea. Eso sí, no cabe duda de que un premio de este calibre nos ilusiona. Y a mí, en especial, me alegra que reconozcan el trabajo y el esfuerzo que este equipo realiza cada día», declaró.

POR  
L.R.M.



José Miguel Ligeró García, director de TICAP, tras recoger el galardón

# La Cruz Azul: 30 años ofreciendo confianza y tranquilidad

**Premio al Liderazgo en Calidad en Asistencia Domiciliaria a Personas Mayores.** Empresa pionera en el cuidado de los pacientes en su propio hogar

La Cruz Azul está formada por un equipo de médicos, psicólogos, fisioterapeutas y personal sanitario cualificado. Nació hace 30 años desde el ámbito de la medicina geriátrica al detectar la necesidad que tenían nuestros mayores de ser atendidos en sus domicilios de sus diferentes patologías para que, así, no se desarraigaran de sus vivencias, seres queridos y entorno familiar. «De este modo, se consigue una mejor calidad de vida de la persona mayor a nivel psíquico, físico y familiar», asegura Manuel Gordillo, CEO de La Cruz Azul.

Esta es una empresa que se desarrolló tras dos años de un estudio sociológico del envejecimiento de la población, de sus necesidades de asistencia presentes y futuras y de las ofertas que había en ese momento.

POR  
L.R.M.

Se trataba solamente de residencias, no se disponía prácticamente de opciones de cuidado a domicilio.

«Iniciamos La Cruz Azul cuando comprobamos que la mayoría de las personas, cuando empezaban a sufrir deterioro físico y psíquico y necesitaban ayuda, no querían abandonar sus domicilios y sentirse desarraigados de sus seres queridos (cónyuges, hijos, nietos, vecinos...) y ser obligados salir de su hogar, donde habían desarrollado su vida y conservaban objetos de valor sentimental. Este desarraigo era causa de ansiedad y deterioro emocional que acentuaba, en muchas ocasiones, su deterioro psíquico», explica Gordillo.

De este modo, La Cruz Azul se propuso crear una asistencia sociosanitaria integral para todas las personas que necesitasen una ayuda sin salir de sus domicilios. Así, creó el servicio profesional gestionado por médicos, psicólogos clínicos y especialistas en RRHH, fisioterapeutas y personal sanitario cualificado que, a lo largo



Manuel Gordillo, CEO de La Cruz Azul, tras recibir el premio

## Una mirada hacia el futuro

► Lejos de sentirse satisfechos con el galardón, en La Cruz Azul ya están mirando hacia el futuro. Manuel Gordillo, CEO de la empresa, declaró a LA RAZÓN que este premio señala un momento para «seguir mejorando y ampliando nuestros servicios sanitarios en todo el ámbito nacional, centrándonos en

la prevención de las patologías del envejecimiento y mejorando las ya establecidas, atendiendo y resolviendo todas las necesidades sociosanitarias de las personas que soliciten nuestros servicios. En un futuro a medio plazo, tenemos el proyecto de expandirnos fuera del ámbito nacional».

de 30 años, ha dado confianza y tranquilidad a miles de pacientes y sus familiares.

«Somos pioneros en el servicio de ayuda domiciliaria desde 1992 en España, cuando aún no se conocía el concepto del servicio. Además, todo él está gestionado por un equipo multidisciplinar cualificado, dando una garantía en experiencia y resultado del servicio a nuestros mayores y sus familias», recalca Gordillo.

La pandemia fue muy dura para todos, pero especialmente para nuestros mayores, que tenían que

lidiar también con el miedo, la incertidumbre y, en ocasiones, con la soledad. Por ello, La Cruz Azul no desfalleció en la atención a todos sus residentes en casa.

«Nuestro equipo de psicólogos clínicos consiguió, visitando durante el confinamiento a los pacientes en sus casas, dar apoyo psicológico para superar la incertidumbre y el miedo. También dimos soporte psicológico telefónico durante las 24 horas del día a los familiares, transmitiendo un mensaje de tranquilidad y seguridad para que supieran que sus mayores estaban bien atendidos», afirma Gordillo.

Pero no es un caso aislado en el tiempo, sino que La Cruz Azul ha estado al lado de sus pacientes a través del equipo de cuidadores que han convivido en los domicilios. Han hecho un gran esfuerzo físico y psíquico para prevenir y asegurar la salud de todos los pacientes que han atendido, consiguiendo resultados óptimos.

Por todo ello, La Cruz Azul se alzó con el Premio al Liderazgo en Calidad en Asistencia Domiciliaria a Personas Mayores de la gala de LA RAZÓN. Un premio que, para Manuel Gordillo, «es un gran honor para todo el equipo de La Cruz Azul, desde la dirección médica y pasando por todo el conjunto de psicólogos clínicos, fisiotera-

«La Cruz Azul nace tras ver a muchos adultos mayores rehusar a recibir ayuda, por no querer dejar su hogar»

«Durante la pandemia todo el equipo estuvo en primera fila, en cada uno de los domicilios de nuestros mayores»

peutas y cuidadores que colaboran con nosotros y que están todos los días del año superándose y esforzándose por dar un servicio profesional que aporta calidad de vida a nuestros mayores». Y añadió, al bajar del escenario, tras recoger el premio que, éste es «para todos los profesionales de La Cruz Azul y significa un reconocimiento a su labor en el sector sociosanitario, sobre todo después de estos años tan duros que se hemos vivido con la pandemia de la COVID-19, donde todo el equipo estuvo en primera línea».

## ESPECIAL > II PREMIOS BIENESTAR Y CALIDAD DE VIDA

**M**GC Mutua es una entidad aseguradora especializada en el ramo de asistencia sanitaria, que se ha distinguido por una serie de valores que la diferencian totalmente de las compañías mercantiles, destinando los beneficios obtenidos a la ampliación y mejora de las coberturas y servicios. De este modo, puede poner a disposición de los asegurados las mejores coberturas de salud para que no se sientan nunca desprotegidos.

Año tras año, incorporan a las coberturas las nuevas técnicas, tanto para diagnósticos como para terapias, que ayudan a dar un tratamiento menos invasivo de las enfermedades.

Pero no solo los tratamientos están cambiando. También, y a raíz de la pandemia, lo han hecho en la manera de relacionarse aseguradoras, centros de salud y pacientes. Así, las tendencias de futuro del seguro de salud se concentran en mayor transparencia de las aseguradoras, el gran protagonismo tecnológico y el poder del consumidor, más digital, más informado y

POR  
L.R.M.

más exigente. «En este contexto, sin duda, la telemedicina ha venido para quedarse, pero en mi opinión el futuro de la asistencia médica será mixto, es decir, presencial y virtual», comenta Xavier Plana, director general adjunto de MGC Mutua.

«Es cierto que la tecnología aporta muchas cosas positivas», continúa, «pero en MGC Mutua no vamos a descuidar los aspectos esenciales y de gran valor añadido de la medicina presencial (como ejemplo principal, la visita o consulta médica tradicional en formato de presencia física del paciente), ni tampoco tenemos intención de reducir el contacto humano y personalizado porque forma parte de nuestra vocación de ofrecer un servicio de calidad».

### Nuevas tecnologías

Sin duda, las nuevas tecnologías serán cada vez más utilizadas también en la gestión de los seguros de salud en la medida que éstas sean útiles para el desarrollo eficiente de los mismos. Esto no sólo será desde aspectos más relacionados con la prestación de servicios médicos directos al asegurado, como algoritmos de diagnóstico virtual, herramientas de telemedicina o seguimiento



Xavier Plana, director general adjunto de MGC Mutua, posa junto a Elena Mantilla y Francisco Marhuenda

# MGC Mutua trayectoria y compromiso con la salud

**Premio Trayectoria y Compromiso con el Cuidado de la Salud por la honestidad y transparencia con el mutualista**

biométrico de diversos elementos de fisiopatología que permitan optimizar el seguimiento de los pacientes crónicos, sino también desde el punto de vista de elementos más relacionados con la gestión técnica del riesgo asegurador mediante el uso sistematizado y masivo del análisis de datos.

Un ejemplo es el análisis predictivo de la siniestralidad esperada

individualizada en función de las enfermedades o los factores de riesgo actuales, modelos óptimos de retención de los asegurados en función de la elasticidad del precio de la prima del seguro, entre otras cosas. En ello, MGC Mutua está a la vanguardia.

Como sabemos, el seguro de salud adquirió un gran protagonismo en 2020, impulsando un

### Compañera de viaje para los mutualistas

► Mutua tiene como misión ser reconocida como una empresa que hace las cosas bien. Integrando siempre las nuevas técnicas que den el mejor servicio a sus socios. Actúa y se desarrolla bajo los valores que la vieron nacer: honestidad, coherencia, ilusión, esfuerzo, protección, compromiso, transparencia, confianza y solvencia. Como entidad aseguradora especializada en salud, tiene por oficio proteger la salud de los socios a través del desarrollo de una política de prevención, sostenida y constante, promocionando un estilo de vida saludable. Más que una aseguradora, Mutua es una «compañera de viaje» de los mutualistas.

crecimiento que, en 2021, también fue imparable. El ramo de salud creció un 5,1%, un dato muy similar al año de la pandemia, lo que pone en evidencia que esta será tendencia de crecimiento sostenida en el tiempo.

Durante los meses de la pandemia, la adquisición de seguros médicos creció en todo el Estado, pasando de un 22,5% de población asegurada en 2019, a un 23,35% en 2020, según el último informe de la patronal de las aseguradoras, Unespa. Tras la pandemia, también según datos de Unespa, los seguros de salud están cada vez más extendidos y se calcula que en la actualidad prestan servicio a casi 13 millones de personas. Esta tendencia de crecimiento también se ha producido en MGC Mutua, que ha presentado unos resultados económicos positivos.

«No obstante, aun habiendo superado la crisis de la COVID, la invasión de Ucrania y otros riesgos geopolíticos ensombrecen las perspectivas de crecimiento del sector asegurador. Estamos convencidos de que las compañías aseguradoras podemos hacer frente a esta situación adversa gracias a los buenos niveles de solvencia. Cabe mencionar, en este sentido, que MGC Mutua tiene un

### «Trabajamos día a día y centramos nuestros esfuerzos en la ampliación progresiva de las coberturas»

índice de solvencia de los más elevados del sector», explica Xavier Plana.

Por todo ello, LA RAZÓN galardonó a MGC Mutua con el Premio Trayectoria y Compromiso con el Cuidado de la Salud. Un premio que, como expresó Plana, «es un gran honor que un medio de comunicación tan importante te reconozca tu labor».

Y, a partir de aquí, comenta, seguirán trabajando cada día con mayor empeño para «comercializar seguros de salud con las coberturas más completas del sector y con el cuadro facultativo más amplio del mercado a precios razonables, centrandos muchos esfuerzos en la progresiva ampliación de coberturas de estos a medida que nuevas técnicas diagnósticas y terapéuticas se van consolidando como eficientes e indicadas para la mejoría o curación de los problemas de salud».



# Hair Forever

## Dos palabras que todos queremos oír

**Premio Líder en Tecnología en Cirugía Capilar. Cambian la vida a todos los clientes que pasan por su consulta**

«Este premio representa el reconocimiento al esfuerzo y dedicación del gran grupo humano y profesional que está detrás de Hair Forever. Los pacientes perciben que nos involucramos, que nos preocupamos por su salud y por mejorar su estilo de vida, trabajando desde la excelencia con auténticos especialistas a su disposición, para que este sea simple, seguro y definiti-

vo». Palabras de Mónica Caserta Rodríguez, directora general y cofundadora de Hair Forever, tras recibir el Premio al Líder en Tecnología en Cirugía Capilar.

Hair Forever es una clínica especializada en Medicina Estética Capilar en el centro de Barcelona, y nace con el objetivo de asegurar un servicio médico de salud capilar dando respuesta a una de las mayores preocupaciones de hombres y mujeres actualmente: la pérdida de cabello. «Este proceso

comienza incluso antes de la caída del pelo, por eso abordamos todos los aspectos que tienen relación con la salud capilar gracias a la calidad del talento humano y profesional de nuestro equipo médico y con la infraestructura y tecnología óptimas para lograr los resultados anhelados por el paciente», añade.

Por su parte, y completando el tándem al frente de la clínica, su CEO y cofundador, el Dr. Ariel Cotignola, comentó que «es realmente un honor y un privilegio recibir este premio, y nos da aún más fuerzas para seguir mejorando tanto técnica como humanamente. En Hair Forever tenemos una cultura de excelencia e innovación continua, con médicos y cirujanos experimentados y especializados en el manejo de patologías capilares, y que, además, saben cómo tratar al paciente. Este premio es el colofón a muchos años de esfuerzo y mejora constante».

Ariel Cotignola es cirujano plástico y tricólogo, entre otras especialidades de la medicina estética, y desde hace más de 20 años se preocupa por la salud y la imagen de todas las personas que lo visi-

tan, siendo, además, referente de una de las clínicas capilares más prestigiosas y exitosas de Latinoamérica. «Somos conscientes de las exigencias de nuestra sociedad actual respecto del concepto de imagen y, además, entendemos que el concepto de estética y salud son inseparables para el bienestar de quienes nos consultan. Por eso, les ofrecemos el tratamiento personalizado que merecen», explica el doctor Cotignola.

Su visión médico-estética y la capacitación constante es lo que transmite a todo el staff técnico y médico de Hair Forever, promoviendo el desarrollo de las últimas técnicas y aplicando la más avanzada tecnología en la cirugía de restauración capilar a través del aprendizaje continuo y la atención al paciente.

### Técnica, tecnología y arte

«En Hair Forever aplicamos una visión médico-estética personalizada a cada caso. En esta especialidad, no basta con aplicar la última técnica o la mejor tecnología, además es imperativo que el médico especialista, tricólogo, sepa interpretar lo que el paciente busca y diseñar el resultado final acorde a

esas necesidades», comenta Caserta. Y el Dr. Cotignola lo complementa: «Este concepto artístico no muchos lo tienen en cuenta, y es donde realmente se ve la diferencia y experiencia profesional en cada procedimiento. De hecho, es como se logran los resultados fiables».

Además, el trasplante capilar es un proceso, no sólo una intervención. Por eso realizan un seguimiento minucioso de cada paciente antes, durante y después del procedimiento, y así aseguran la calidad y el mantenimiento de la salud capilar a lo largo del tiempo. «El trato cercano, cálido y empático es una de las señas de identidad desde el primer contacto por parte de todo el equipo de Hair Forever. Así nos lo hacen saber las opiniones y comentarios de pacientes nos valoran con sus testimonios positivos y recomendaciones constantes», comenta Mónica Caserta. Y añade que «nuestra prioridad es la satisfacción de nuestros pacientes y, por ello, sólo les ofrecemos soluciones cuya eficacia terapéutica o estética esté científicamente validada. Existe mucha desinformación sobre la alopecia, por eso nosotros ofrecemos una primera consulta y estudio capilar real con especialista y sin coste para el paciente».



### Mirando al futuro, por Mónica Caserta

► Tenemos grandes proyectos y nuevos desafíos, siempre con el objetivo de mejorar la calidad de nuestro servicio y la experiencia diferenciadora hacia nuestros pacientes. En primer lugar, apoyándonos en la calidad técnica y experiencia de nuestro CEO, el Dr. Ariel Cotignola, estamos preparando cursos de especialización en técnicas de tricología que se impartirán a médicos y personal técnico que quieran seguir perfeccionando sus carreras. Por otro lado, estamos preparando una gama de productos complementarios para el cuidado de la salud.

Mónica Caserta y Ariel Cotignola, socios fundadores de Hair Forever,

**ESPECIAL > II PREMIOS BIENESTAR Y CALIDAD DE VIDA**

# Dr. Pedro Torrecillas Vocación por ayudar a los más débiles

**Premio Mejor Especialista en Urología en 2022**, destaca a su equipo como parte fundamental de su éxito y de los múltiples avances en su carrera



El doctor Pedro Torrecillas tras recibir el galardón de LA RAZÓN

«**R**almente, mi mérito no es mío propio, es un mérito de equipo.

Un equipo cohesionado que ha llegado, con el paso del tiempo, a hacerse multidisciplinar para trabajar en algunas especialidades como la criocirugía para el tratamiento del cáncer en múltiples patologías tumorales».

Así define su trayectoria el doctor Pedro Torrecillas, que este año ha sido nombrado el Mejor Especialista en Urología por LA RAZÓN. Un médico que, si se mira detenidamente su currículum, se ve que la modestia también es una de sus características.

Inició la Licenciatura en la Fa-

cultad de Medicina de Granada en 1967 y, al terminar, fue a trabajar como médico rural a Roquetas de Mar, en Almería, para hacer posteriormente la especialidad en el Hospital Virgen de las Nieves de Granada. Tras pasar un

periodo en el hospital infantil de La Paz en Madrid, obtuvo una plaza por concurso de oposición en Murcia, y en el año 1981 se trasladó a vivir a Málaga. «Mi actividad profesional se ha desarrollado prácticamente toda mi vida

en esta ciudad, interrumpida por estancias en diversos hospitales en países de Europa y en Estados Unidos», se remonta el Dr. Torrecillas. Una vida profesional donde tanto sus logros, como los de su equipo, se hacen patentes.

«Hemos sido pioneros en la implantación de diversas tecnologías desde el año 1987, en que empezamos a trabajar con la ecografía transrectal como método de rutina ordinario para el diagnóstico de enfermedades de la próstata. En 1989 iniciamos el tratamiento para hiperplasia benigna y prostatitis con hipertermia prostática; en 1993, fuimos líderes con el tratamiento para hiperplasias de próstata medianas con el sistema TUNA (ablación transuretral con aguja)...», y podríamos seguir, ya que la lista llega hasta el día de hoy.

## Los retos de la urología

► **¿Cuáles son los retos de la urología? El Dr. Torrecillas, al hablar de objetivos en este ámbito de la medicina, destaca fundamentalmente conseguir diagnósticos y tratamientos más precoces, más efectivos y con menos efectos secundarios para los pacientes. «En nuestra especialidad hay patologías muy variadas, desde el**

**cáncer pasando por la incontinencia y las disfunciones sexuales que, por sí mismas, presentan un gran reto para mejorar la calidad de vida, sobre todo cuando has llegado a una edad y lo que deseamos es que nuestros pacientes puedan desarrollar una vida física y sexual totalmente plena», afirma.**

En 2015, el doctor y su equipo crearon una Unidad de Urología para la Mujer: la Uroginecología, incorporando las técnicas más novedosas como el láser de Erbio de FOTONA, Radiofrecuencia a 448 KHZ de INDIBA, Estimulación Funcional Magnética de ISKRA, Carboxiterapia, PRP Matrix, Peletes de Hormonas Bioidénticas. Siendo KOL (Key Opinion Leader) de Iskra Medical o Indiba.

## Soluciones para la mujer

«Estos novedosos tratamientos están permitiendo solucionar problemas en la vida íntima de la mujer, como son la incontinencia de orina y la sexualidad cuando llega a la menopausia. En la actualidad, estamos desarrollando estudios sobre tratamiento de la disfunción eréctil y la enfermedad de Peyroné en el varón, con radiofrecuencia y estimulación magnética», destaca el doctor.

Por ello, era merecidísimo que este premio al Urólogo del Año debía recaer sobre este experimentado especialista. «Es un logro muy importante que alguien inde-

**«Somos pioneros en tecnología desde que empezamos a trabajar con la ecografía transrectal»**

**«Es un logro muy importante que LA RAZÓN reconozca tu labor en este momento de la vida profesional»**

pendiente y distante como el diario LA RAZÓN reconozca tu labor, especialmente en este momento de mi vida profesional», remarca el doctor.

El Dr. Torrecillas se caracteriza también por su independencia y por tener la mente abierta a tantas novedades como se producen continuamente en el sector de la medicina. A partir de ahí, selecciona las que piensa que son más beneficiosas, con menos efectos indeseables para el paciente. Pero este es su presente, de cara al futuro lo tiene muy claro. «Mi futuro profesional pasa por seguir trabajando con el mismo entusiasmo que hasta este momento, y jubilarme dignamente y disfrutar de la vida de jubilado cuando me falten las fuerzas y vea que no puedo ayudar con el mismo entusiasmo a mis pacientes».

# Maria Natalia Gennaro Envejecer no es intratable ni irreversible

**Premio a la Especialista de Referencia en Medicina Antiaging, en reconocimiento a una carrera dedicada a los tratamientos antiedad**

«**D**escubrir que no tenemos que envejecer como envejecemos actualmente, que no tenemos que aceptar sentirnos cansados, sin energía, y caminar hacia el desarrollo inexorable de los signos y síntomas del envejecimiento y sus enfermedades crónicas como hipertensión, diabetes, artrosis, osteoporosis, demencia, cáncer... que nos producirán la muerte, sino que el envejecimiento es un proceso que puede tratarse, ralentizarse y podemos continuar manteniendo la calidad de vida por muchos años más. ¡Eso me apasionó! No pude negarme a estudiarlo, aplicarlo y difundirlo

para ayudar a mejorar la vida de muchas personas». Y realmente la Dra. Natalia Gennaro Della Rossa tiene toda la razón.

Es un campo impresionante, un primer paso para ganar la partida que todos jugamos. Un campo relativamente nuevo (aunque la historia de la ciencia y también la alquimia está llena de intentos a

lo largo de los siglos), y en el que el estudio y la pasión por la investigación y el desarrollo juegan un papel primordial. «Fundamentalmente me dedico a estudiar y regular individualmente los cuatro pilares de la medicina antiaging en las esferas de la alimentación, el descanso, el ejercicio físico y gestión emocional. Me enfoco pro-

fundamente en el manejo seguro y óptimo de la regulación hormonal de la menopausia y andropausia de una manera totalmente individual y 100% personalizada, además de otros mecanismos intracelulares muy importantes que también conducen al envejecimiento, como inflamación, oxidación, glicación, disrupción cronobiótica, etc. Junto a estudios genéticos y epigenéticos», dice.

«Dentro del trabajo de consulta, escucho profundamente a cada paciente, una práctica fundamental e indispensable que me permite conocerlos y ayudarlos mucho mejor», explica la doctora.

Y como en todo campo que empieza a dar sus primeros pasos, la solución a los retos que van surgiendo es lo que dará las respuestas. «Desde el punto de vista científico, los retos consisten en

## Autorretrato

► **Mi pasión por la medicina viene de una vocación temprana. Mi padre decía: «Naciste médico». Como decía F. Fredrickson, «las cosas que te apasionan no son casualidad, son tu vocación». Soy curiosa, científica, innovadora,**

**analítica y me satisface estudiar, comprender la biología humana, cuyo entendimiento avanza sin parar. Mi alma se une con otras personas en la búsqueda de entender más sobre sí mismos y encontrar vías de curación.**

continuar investigando, analizando y desarrollando los tratamientos y las estrategias más efectivas para ralentizar el envejecimiento. Hay mucho trabajo científico y de investigación por delante, pero llegaremos a vivir cien años como si tuviéramos 50», asegura Natalia Gennaro.

## Esfuerzo recompensado

Y esta pasión, este esfuerzo y esta curiosidad, junto con la excelencia en su trato personal con el paciente y, por lo tanto, con la enfermedad, ha hecho a la doctora Gennaro valedora del Premio a la Especialista de Referencia en Medicina Antiaging. «Cuando recibí la comunicación de haber sido nominada y, más adelante, premiada, fue una gran sorpresa descubrir que estaban observando y, sobre todo, valorando mi trabajo. He sentido un enorme reconocimiento y agradecimiento», comenta. Y añade que lo que sintió fue «felicidad por ver que ese futuro que veo y por el que trabajo va llegando poco a poco, que no estamos equivocados cuando creemos que es necesario hablar y tratar el envejecimiento de manera directa y personalizada, compartiendo la visión en esta gala de entrega de unos premios tan importantes como son los Premios Bienestar y Calidad de Vida del periódico LA RAZÓN».

«Dentro del trabajo de consulta, escucho profundamente a cada paciente, una práctica fundamental e indispensable que me permite conocerlos y ayudarlos mucho mejor», explica la doctora. Y como en todo campo que empieza a dar sus primeros pasos, la solución a los retos que van surgiendo es lo que dará las respuestas. «Desde el punto de vista científico, los retos consisten en

**«Hay mucho trabajo científico por delante, pero llegaremos a vivir cien años como si tuviéramos 50»**

Y hablando de futuro, el de la Dra. Natalia Gennaro Della Rossa pasa, según nos cuenta, por seguir trabajando y estudiando sobre la huella del tiempo en nuestros cuerpos, para prevenir y tratar de esta manera el envejecimiento más eficientemente. «Quiero ayudar a comprender el valor de la medicina individualizada de precisión, desmontar los mitos existentes sobre las hormonas (realmente no, no son malas), apoyar el cambio de paradigma sobre el envejecimiento y ayudar a dejar una herencia más saludable, inteligente, ecológica y sostenible para nuestras generaciones futuras, es decir, luchar por la vida y la juventud», asegura. No cabe duda que con este ímpetu y pasión por su trabajo, la carrera de la Dra. Gennaro estará llena de éxitos y reconocimiento.



La doctora María Natalia Gennaro junto a Francisco Marhuenda y Elena Mantilla

## ESPECIAL > II PREMIOS BIENESTAR Y CALIDAD DE VIDA

**G**rupo Emera España nació en 2017 de la mano de profesionales de nuestro país expertos del sector sociosanitario en colaboración con el operador de residencias de mayores de origen francés Emera. Su objetivo era claro: posicionar a las residencias y centros de día Emera como referentes en España de una atención integral de calidad, tanto en la parte asistencial como en la parte hotelera.

Emera ha apostado siempre por un Modelo de Cuidados en Acompañamiento a sus residentes y usuarios de Centro de día, que es un modelo de atención centrada en la persona en su sentido más amplio. Los recursos implantados por los centros y todas las labores que llevan a cabo los profesionales Emera tienen un eje común: satisfacer las necesidades y preferencias de los residentes. «La atención y cuidados que recibe la persona mayor en las residencias y centros de día Emera siempre contemplan qué fue y quién es, pero también quién quiere ser», explica Javier Romero Reina, director general de Emera España.

Todas las intervenciones asistenciales que efectúan los centros con las personas mayores se apo-

# Grupo Emera: atención al detalle, confort y seguridad

**Premio al Liderazgo en el Cuidado de Personas Mayores, es referente en atención integral de calidad**

### Agradecimiento a la confianza

► «Este premio es un reconocimiento a nuestro modelo de cuidados, a nuestra apuesta por diseñar y desarrollar centros que hacen de la parte hotelera un elemento clave del bienestar de las personas mayores y

también un reconocimiento a las personas que constituyen este proyecto. Eso tampoco sería posible sin el apoyo de los residentes y sus familiares que confían a diario en nuestros servicios», agradeció Javier Romero, director general.

yan en tres pilares esenciales del grupo Emera para dignificar el cuidado a las personas mayores: un trabajo basado en la historia de vida de la persona, un trabajo libre de uso de sujeciones y un trabajo que potencia la estimulación de los sentidos con la puesta en marcha en particular de salas específicas para tal fin, como lo son las salas Snoezelen.

### 2.500 plazas residenciales

Hoy el Grupo Emera cuenta con una oferta de más de 2.500 plazas residenciales y de centro de día repartidas en nueve comunidades autónomas del territorio español y última diversos proyectos que se encuentran en distintas fases de desarrollo.

Las recientes aperturas de residencias y centros de día de nueva construcción en Madrid (en Boadilla del Monte, Carabanchel y, dentro de unos días, en Méndez Álvaro), Murcia y Almería son el reflejo de la voluntad de Emera de ser un protagonista activo del cambio del modelo de atención a las personas mayores.

Las residencias y centros de día Emera se presentan como espacios armoniosos, seguros y confortables donde las personas mayo-

res, tanto las validas como las dependientes, pueden contar con los mejores cuidados y llevar una vida serena.

### Centrados en la persona

«Para ello, nuestro modelo asistencial es claramente un criterio diferenciador. Es un modelo asistencial para personas mayores en centros institucionalizados que se basa en la Atención Centrada en la Persona (ACP), donde se tiene en cuenta no solo los antecedentes, capacidades, y déficits de los usuarios, sino también sus deseos, gustos, preferencias, ambiciones y sentimientos. En resumen, se trata de comprender a la persona para así conseguir su mejor cuidado», remarca Javier Romero.

A partir de ahí, se trabaja de una manera transdisciplinar con la persona en el centro. Además, se cuenta con la figura del Acompañante de Vida en el centro, un profesional experto en determinados síndromes geriátricos, que coordina y asiste directamente a la persona mayor. Es también el interlocutor principal del familiar de referencia de cada uno de los residentes. «Tampoco se debe subestimar la importancia del entorno

POR  
L.R.M.

**«No solo se toman en cuenta antecedentes y capacidades de la persona, también sus emociones y deseos»**

de vida, cuyo peso va creciendo. El potencial usuario y su familia no buscan únicamente una atención sanitaria, sino también el futuro hogar de la persona mayor donde se sentirá a gusto y segura, y este cambio de paradigma debe condicionar la organización de los centros», añade el directivo de Emera. Por esa razón, el grupo se ha rodeado desde el inicio de profesionales reconocidos del ámbito de la arquitectura e interiorismo para adaptar el diseño atractivo de sus nuevos centros a la máxima calidad asistencial.

«Conseguir unificar la funcionalidad necesaria en un centro residencial constituido de distintas unidades de convivencia que tienen en consideración el nivel de dependencia de cada grupo de residentes, con el refinamiento y una estética cuidada, es otra señal del modelo residencial de Emera», comenta el director general.



El director de Emera Group, Javier Romero Reina, tras recoger su premio